

Relatório de Sustentabilidade 2024



Consórcio
Embracon



Sumário



	Carta da presidência	03
---	-----------------------------	-----------

	O Relatório	06
---	--------------------	-----------

	Nosso Negócio	10
---	----------------------	-----------

Quem somos	11
Linha do tempo	12
Valores	15
Produtos	16
Contemplação	18
Franquias	19
Reconhecimentos	22

	Nossa Qualidade	25
---	------------------------	-----------

Relação com clientes	27
Relação com a rede fornecedora	32

	Governança Corporativa	33
---	-------------------------------	-----------

Estrutura de Governança	34
Organograma	35
Código de Ética	36
Política Anticorrupção	38
Canal de Denúncias	42
Embaixadores da Integridade	44
Transparência Financeira	45
Política de Privacidade	52
Política de Sustentabilidade	53

	Nossas Pessoas	54
---	-----------------------	-----------

Direitos Humanos	56
Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)	60
Saúde, Segurança e Bem-estar	69
Desenvolvimento e Educação	75
Investimento Social	81

	Nosso Planeta	85
---	----------------------	-----------

Eficiência Energética	87
Gestão Hídrica	92
Gestão de Emissões	93
Campanha Crise Climática	98
Outras iniciativas	99

	Compromissos	101
--	---------------------	------------

	Anexos	104
---	---------------	------------

	Créditos	110
---	-----------------	------------



Carta da presidência

Colaboradores, clientes, parcerias e toda a rede de pessoas e empresas que realizam sonhos e geram encantamento conosco, esta carta é para vocês.

É com imenso orgulho e satisfação que apresentamos o terceiro Relatório de Sustentabilidade do Consórcio Embracon. Este documento reflete nosso compromisso e consciência crescentes com a responsabilidade socioambiental, com as pessoas e com os sonhos de brasileiros e brasileiras.

O ano de 2024 foi marcado por prosperidade e conquistas significativas: realizamos os sonhos de milhares de brasileiros e alcançamos resultados efetivos em diversos projetos da agenda ASG. Ampliamos nossa maturidade ambiental com a adoção de energia limpa — viabilizada pela parceria com a empresa Raízen Power — e com a realização do nosso primeiro inventário de gases de efeito estufa.



Em temas sociais como diversidade, equidade e inclusão, avançamos com o Censo de Diversidade, a implementação de vagas afirmativas e a formação de grupos de afinidade. Também aumentamos nossa transparência com a manutenção do selo Pró-Ética e práticas de governança mais eficazes.

Esse foi, sobretudo, um ano de muitos aprendizados. Investimos em letramentos e jornadas de aprendizagem em temas como antirracismo, liderança inclusiva, objetivos de desenvolvimento sustentável, segurança psicológica e ciência do consórcio. Seguiremos com a agenda ASG conectada à estratégia do negócio e continuaremos aprendendo e ampliando nossas práticas e compromissos. Acreditamos profundamente que o futuro é o sonho que juntos realizamos e, por isso, estamos comprometidos com uma Embracon que contribua significativamente para uma sociedade ecologicamente segura e socialmente justa.



Nossos Destaques



Ambiental

Ecoeficiência

54 MWh
de energia limpa
para as filiais

Filiais com
energia limpa
em 9 estados

36,24 tCO₂e
evitadas

Estratégia Climática

Primeiro inventário
realizado em 2024
[ano-base 2023]

Aprimoramento da
coleta de dados

Inventário 2025
[ano-base 2024]
já publicado

Confira nossos destaques no vídeo:



Governança

Desempenho e Impacto Econômico

Política de Sustentabilidade
aprovada por unanimidade pelo
Conselho de Administração





Social

Vagas afirmativas

41 vagas afirmativas abertas

30 talentos negros admitidos

13,3% de turnover entre talentos negros



Saiba mais sobre os destaques:

Censo de diversidade com:

1.666 respondentes

54,7% de adesão

5% pessoas com deficiência

8% pessoas LGBT+

59% mulheres

42% pessoas negras

Projeto Piloto de Impacto Social

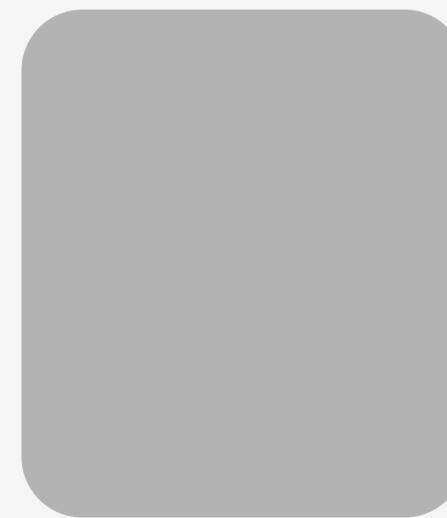
+200 pessoas impactadas indiretamente

20 jovens impactados diretamente

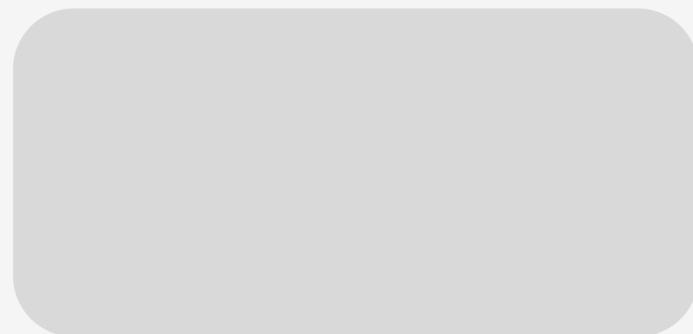
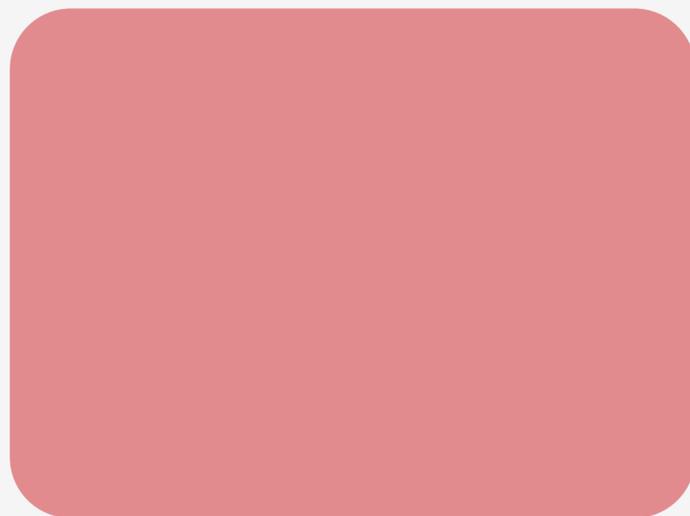
72h de educação financeira

2.160h de mentoria realizadas

90% de conclusão no projeto



O Relatório



Conheça os ODS:

O Consórcio Embracon apresenta, com grande satisfação, a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade. Esse documento compila todas as ações e políticas que adotamos para contribuir com o desenvolvimento sustentável e para a redução de impactos negativos para a sociedade.

Utilizamos diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com aplicação da ferramenta de Avaliação de Impacto B. Também somos pautados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 e pelos Princípios do Pacto Global, ambos propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Essas iniciativas nos auxiliam a desenvolver projetos e ações internas para a redução da emissão de gases; a conscientização sobre a crise climática; a melhoria das relações com todas as pessoas da nossa cadeia de valor, por meio de práticas justas e inclusivas; e a ampliação da mobilidade social, para que comunidades vulneráveis possam também realizar sonhos. Os ODS abraçam as políticas e práticas empregadas para manter a ética e a transparência em todas as operações.

Destacamos nesse relato as ações e indicadores dos pilares Ambiental, Social e de Governança durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

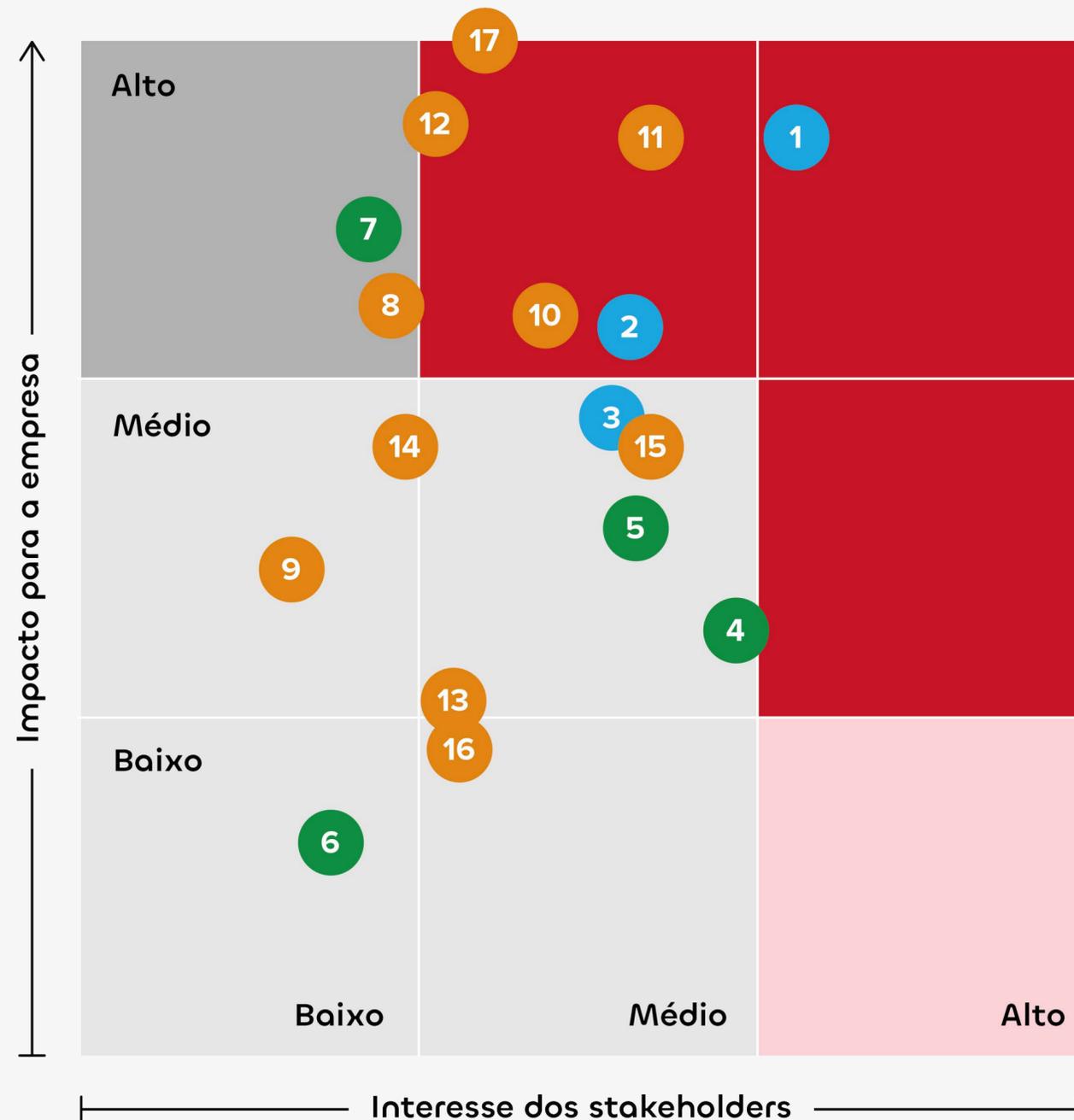




Matriz de materialidade

A Matriz de Materialidade é a representação gráfica dos temas prioritários para uma gestão sustentável da empresa, abrangendo os pilares Ambiental, Social e de Governança (ASG). Na Embracon, a construção desse processo ocorreu em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), da ABNT PR 2030, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

As partes interessadas (stakeholders) foram identificadas com base em nossa esfera de influência e consultadas por meio de questionários e métodos estatísticos, garantindo uma escuta qualificada dos temas mais relevantes para o negócio.



QUADRANTES

- Temas materiais
- Temas de impacto para a empresa
- Temas de interesse dos stakeholders
- Temas neutros

PILARES

- Econômico
- Ambiental
- Social





Temas materiais

ECONÔMICO



1. Desempenho e impacto econômico



2. Práticas anticorrupção



AMBIENTAL



4. Ecoeficiência



7. Estratégia climática



SOCIAL



10. Saúde e segurança no trabalho



11. Diversidade, equidade e inclusão



12. Direitos Humanos



15. Transparência com o cliente



17. Educação financeira



Nosso Negócio



10



Quem somos

Com o slogan “Porque sonhar não tem limites” em mente, os empreendedores do interior paulista Juarez Antônio da Silva (presidente comercial) e Guido Savian Junior (presidente administrativo) deram início à jornada do Consórcio Embracon. Em 1988, foi aberta a primeira unidade da empresa e, desde então, crescemos e superamos expectativas ano após ano.

Sediada em Santana de Parnaíba (SP), as atividades foram expandidas para outras cidades do interior paulista em 1995, o que aumentou nosso alcance e trouxe novas possibilidades de negócios.

Nos anos 2000, partimos para conquistar também as regiões Nordeste e Sul. Atualmente, marcamos presença em todo o Brasil.

Contamos com mais de 85 filiais, cerca de 3.000 pessoas colaboradoras, mais de 1.000 parcerias de vendas, base ativa com cerca de 220 mil clientes e 58 franquias em todo o país. Em 36 anos de experiência, superamos limites e nos mantivemos de cabeça erguida para enfrentar novos desafios, oferecendo, assim, os melhores produtos a todos que confiam em nosso trabalho.

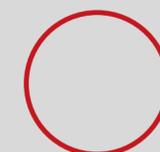
85
filiais em
todo o
Brasil

+ 3.000
pessoas colaboradoras

+ 1.000
parcerias de venda

+ 220 mil
clientes em atividade

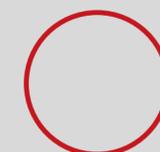
58
franquias



Linha do tempo



Matriz Embracon



2012

Recebimento o prêmio ABAC de Inovação em Consórcio.

2011

Tricampeã do prêmio 100 Melhores Empresas para Trabalhar.

2009

Eleita uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar (GPTW) e vencedora dos prêmios Melhores Call Centers para Trabalhar (GPTW) e Excelência no Relacionamento com o Cliente (Prêmio ABT).

2013

Eleita uma das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina.

2014

Início da parceria com os Consórcios Nissan e Renault.

2016

Inauguração da nova sede em Santana de Parnaíba (SP).

2015

Criação do programa de responsabilidade social Abrace uma Vida.



2017

Lançamento do programa de contratação 50+.

2018

Recebimento, pelo 10º ano seguido, do prêmio Great Place to Work.

2019

Inauguração, no aniversário de 30 anos, da categoria de Consórcio de Serviços, lançamento da UP Consórcios e novas parcerias com os Consórcios Banese e Stara.

2020

Aquisição da Pan Consórcio e parcerias com os Consórcios Primacredi, Viaja Brasil e BrBens.

2022

Lançamento do sistema de franquias, início da parceria estratégica com o Consórcio Volkswagen e administração da carteira de mais de 70.000 clientes da marca.

2021

Inauguração da unidade de Parcerias e estabelecimento de novos contratos com Cresol Consórcios, Unidas Consórcios e Banestes Consórcio.

2023

Comemoração dos 35 anos de empresa e de ser a primeira empresa de consórcio a conquistar o Selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU).

2024

Transição energética para renovável e sustentável na Matriz e em mais de 30 filiais.



Valores

Mais de três décadas de excelência e crescimento constante só foram possíveis pela cultura que adotamos internamente. Nosso trabalho é baseado na ética, na transparência e no compromisso com as melhores práticas do mercado e segmento em que atuamos. Nossa equipe atua com dedicação máxima para que todas as necessidades das pessoas que nos procuram sejam atendidas de maneira ágil e eficiente.

Assumimos a missão de gerar encantamento de forma consciente, a partir de ações e resultados que permitam materializar sonhos, oferecer as melhores soluções e alavancar prosperidade.



Ser Íntegro

Nossas bases são a integridade e o respeito. São eles que sustentam a relação de confiança, ética e transparência que cultivamos com todas as pessoas.



Ser Simples

Acreditamos no poder da simplicidade. Ela conecta e transforma desafios em oportunidades, impulsionando o crescimento do jeito que queremos: sempre juntos!



Construir Juntos

Fazer juntos é a melhor forma para evoluir. Significa quebrar qualquer tipo de barreira e cultivar a cooperação e o genuíno espírito de equipe.



Inovar Sempre

Inovar é atitude de protagonista. Significa provocar novas formas de fazer, independentemente da sua área.

Produtos



Consórcio de carros

Ideal para quem quer conquistar o primeiro carro ou trocar de modelo com mais flexibilidade e planejamento.

Nossos resultados em 2024:

14.558 Quant. de contemplações no ano

106 Grupos em atividade

109.628 Clientes em atividade

4.715 Média de cotas vendidas no mês

100 Prazo máximo (meses)

5.000 Máximo de participantes por grupo

Consórcio de imóveis

Uma forma inteligente de sair do aluguel ou investir na casa própria com parcelas que cabem no bolso.

Nossos resultados em 2024:

7.148 Quant. de contemplações no ano

104 Grupos em atividade

115.003 Clientes em atividade

5.979 Média de cotas vendidas no mês

240 Prazo máximo (meses)

5.000 Máximo de participantes por grupo

Consórcio de motos

Para quem busca mobilidade no dia a dia ou quer curtir a liberdade de pilotar com economia e segurança.

Nossos resultados em 2024:

3.165 Quant. de contemplações no ano

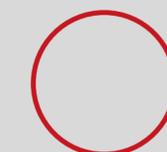
19 Grupos em atividade

15.279 Clientes em atividade

591 Média de cotas vendidas no mês

70 Prazo máximo (meses)

900 Máximo de participantes por grupo



Consórcio de veículos pesados

Opções para clientes que precisam aumentar frotas de veículos como ônibus, caminhões ou até mesmo equipamentos agrícolas.

Nossos resultados em 2024:

1.370 Quant. de contemplações no ano

27 Grupos em atividade

9.909 Clientes em atividade

319 Média de cotas vendidas no mês

120 Prazo máximo (meses)

5.000 Máximo de participantes por grupo

Consórcio de serviços

Seja para celebrar um casamento em grande estilo, realizar aquela viagem dos sonhos ou para garantir um curso no exterior, essa modalidade conta com prestações menores e mais acessíveis, para que qualquer pessoa possa ter essas conquistas.

Nossos resultados em 2024:

1.135 Quant. de contemplações no ano

8 Grupos em atividade

3.510 Clientes em atividade

184 Média de cotas vendidas no mês

40 Prazo máximo (meses)

600 Máximo de participantes por grupo



Contemplação

O Consórcio Embracon é uma forma de aquisição planejada em que diversas pessoas participam de um grupo, com o objetivo de conquistar seus próprios bens, como uma casa ou um automóvel, a partir do pagamento de parcelas mensais, sem juros e sem que precisem pagar uma entrada. O consórcio pode ser adquirido de duas formas:



Contemplação por sorteio

É a forma mais comum de aquisição do bem. Os sorteios são realizados mensalmente, por meio do sistema da Loteria Federal.



Contemplação por lance

Nessa modalidade, a pessoa consorciada faz um lance com um valor de recurso próprio. Se for o maior da assembleia, a cota é contemplada. Essa estratégia permite à pessoa consorciada aumentar suas chances de contemplação e, assim, antecipar a realização do objetivo.

Na Embracon, oferecemos quatro tipos de lance:

Lance livre: É possível ofertar qualquer valor, desde o mínimo até 100% da carta de crédito. Ganha quem oferecer o maior lance no dia;

Lance fixo: Um valor específico, que corresponde a um percentual da carta de crédito, é pré-determinado pela administradora. Assim, são estabelecidos critérios de seleção para as pessoas que participaram do lance, como a seleção por sorteio;

Lance embutido: Parte do valor da própria carta de crédito é usada como lance. Após a contemplação, a pessoa recebe a diferença entre o valor total da carta de crédito e o lance ofertado. Essa opção é ideal para quem não dispõe de dinheiro extra para ofertar.

Lance com recursos do FGTS: Exclusivo para bens imóveis, permite usar até 100% do saldo do FGTS para abater prestações do consórcio.



Franquias

Em 2022, a Embracon se tornou a primeira administradora de consórcio no Brasil a operar o modelo de franquias, com a primeira unidade em Sertãozinho, interior de São Paulo. Esse é um modelo de negócios que impulsiona o mercado por meio da geração de renda e empregos para a comunidade, além de fomentar diretamente o empreendedorismo e o fortalecimento de marcas nacionais. Com uma franquia, é possível que a pessoa franqueada utilize o nosso modelo de negócio e a marca Embracon para atuar em locais onde não temos filiais, alavancar vendas e conquistar a confiança de clientes.

Chegamos à marca de 58 franquias abertas, sendo 30 ativas somente em 2024 e, dessas, 18 foram inauguradas, passando a contar com estrutura física para melhor atender nosso público. O número de cotas vendidas por meio das unidades de franquias foi 5.346, o que representa 4% da operação total da Embracon.



Franquia Patos-PB



Possuímos um comitê responsável por analisar as propostas e aprovar a criação de novas franquias. Essa equipe trabalha a partir dos valores e preceitos de negócios que adotamos, para que todo o processo seja ético, íntegro e que todas as partes sejam beneficiadas. Após o aceite e a abertura da franquia, novas pessoas colaboradoras passam por treinamentos e capacitações na Universidade Corporativa Embracon (UCE), para que sejam integradas à nossa cultura corporativa.

Desde 2023, contamos com a Política de Franquias, que apresenta todas as diretrizes para a abertura de novas unidades desse modelo de negócio, bem como as responsabilidades para a contratação de pessoas franqueadas. O documento também estabelece os princípios que utilizamos para o monitoramento da qualidade das vendas realizadas.



Franquia Brooklin-SP

Consórcio Renault



CONSÓRCIO **NISSAN**



CRESOL | CONSÓRCIOS



Consórcio Nacional Volkswagen
com a **Embracon**



Jeep
Consórcio



Parcerias

Grande parte do sucesso do consórcio vem do trabalho que realizamos com parcerias, que atuam de maneira independente da administradora, mas são responsáveis por conquistar clientes pelas habilidades e competências de venda e de acompanhamento no pós-venda. As mais de 1.000 parcerias de venda da Embracon acreditam que a realização de sonhos deve ser pautada pela integridade, inovação, simplicidade e trabalho em equipe.

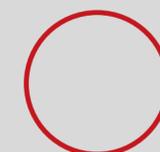
As parcerias são feitas de modo estratégico e atuam como representantes de consórcios, seguros, investimentos e fornecimento de créditos variados de nossos produtos. Há também o modelo White Label,



em que grandes marcas confiam suas carteiras de clientes de consórcio à administração da Embracon.

Todas as relações da Embracon são baseadas na Política de Parcerias, lançada em 2020, que apresenta as diretrizes para firmar novos contratos com parcerias em potencial e reforça as ações e estratégias que adotamos para o monitoramento da qualidade nas vendas realizadas por pessoas ou empresas terceiras.

Em 2024, 47% das vendas foram oriundas de parcerias.



Reconhecimentos



Selo Pró-Ética

Desde 2023, o Consórcio Embracon é certificado com o Selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU). Esse reconhecimento público é feito a empresas que possuem medidas que reafirmam o compromisso com a ética e a integridade em suas atividades. O Selo Pró-Ética é a confirmação do comprometimento real da Embracon em promover uma cultura ética e de integridade, com controles efetivos voltados para a prevenção de desvios, combate à corrupção e reconhecimento do:

- Comprometimento da Alta Administração;
- Código de Ética e Políticas estruturados;
- Disponibilização de canais de denúncias;
- Treinamentos e capacitação;
- Relacionamento ético com parcerias de negócios;
- Conformidade legal, regularidade fiscal, inexistência de débitos trabalhistas e penalidades em processos administrativos ou decorrentes de listas restritivas.

Iniciamos, em 2025, mais um ciclo de avaliação do Selo Pró-Ética, para renová-lo para o ciclo 2024-2025. Nesse processo, vamos demonstrar a evolução das nossas práticas de governança e o compromisso contínuo que assumimos com a integridade, para que continuemos nosso compromisso com a ética e a integridade.



Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas



Em 2024, a Embracon foi premiada na 4ª edição do Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas, realizado pelo Grupo de Gestão RH. A premiação reconhece os esforços e práticas que adotamos para colocar as pessoas no centro de todas as decisões e processos da empresa. Nossa abordagem é baseada no respeito com as pessoas, em uma gestão humanizada e na valorização de cada pessoa da equipe. Dessa forma, criamos um ambiente saudável, capaz de proporcionar oportunidades de crescimento a todos e todas, aumentando o envolvimento da equipe com a empresa e com a nossa missão de gerar encantamento para clientes.

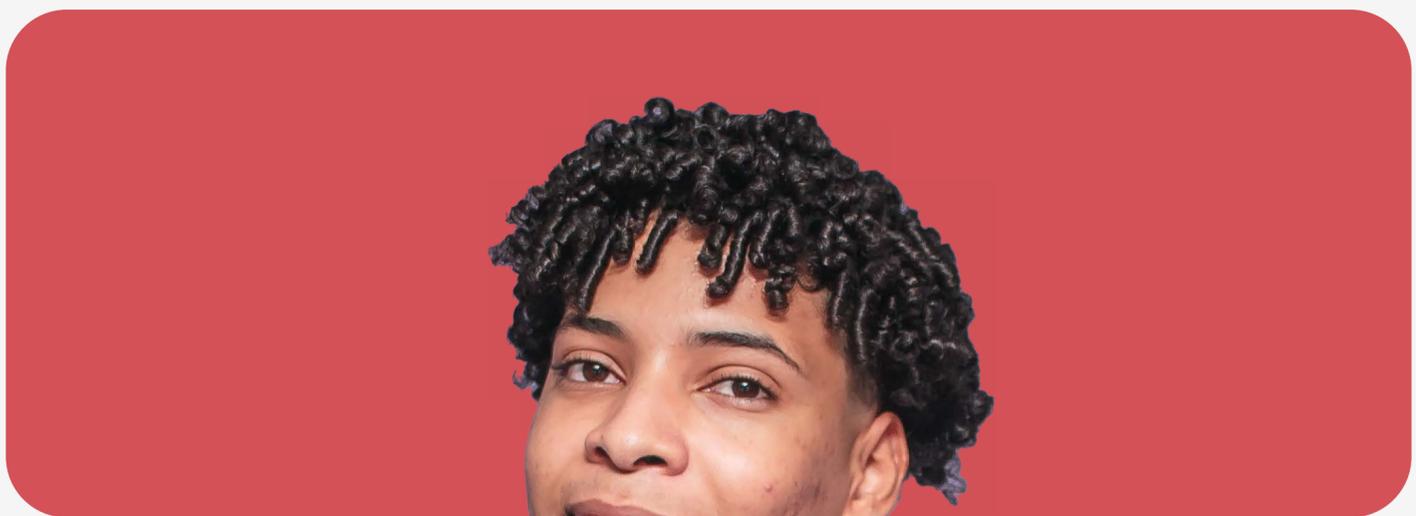
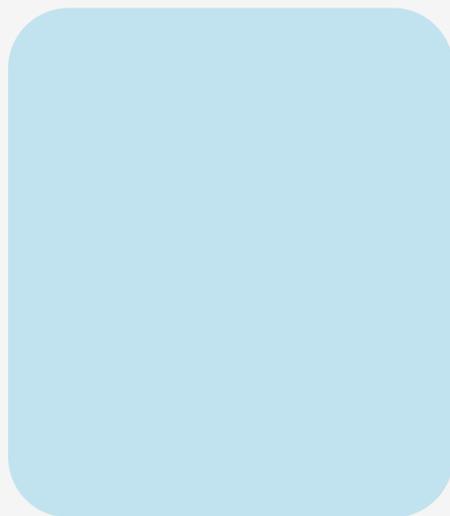


Great Place To Work



Em 2024, o compromisso com a boa gestão das pessoas e a criação de um ambiente de trabalho harmonioso, equilibrado e transparente foi comprovado com a certificação Great Place To Work, em âmbito nacional e em diversos estados. Esse é um reconhecimento fundamental, que evidencia as práticas e estratégias que adotamos para o cuidado e valorização de todas as pessoas colaboradoras. Também investimos em criar políticas e projetos que reforçam a ética, integridade e a transparência.

O conjunto de ações que fazemos faz com que tenhamos ambientes positivos, que inspiram proatividade e inovação e dão força para nossa equipe dar o melhor de si em tudo que faz.



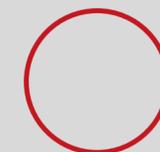
Nossa Qualidade





A Embracorp tem mais de 36 anos de experiência em transformar os sonhos das pessoas em realidade. Seja para sair do aluguel com uma casa própria, ter um carro mais confortável para a família ou para fortalecer a frota de veículos de um negócio, oferecemos consórcios acessíveis para fazer com que as pessoas se sintam confiantes e finalmente tirem seus planos do papel. Valorizamos a escuta ativa, a empatia, a inovação, a transparência e o atendimento humanizado. As pessoas consorciadas são o nosso maior ativo e queremos que tenham experiências memoráveis conosco. Afinal, um consórcio pode mudar uma vida.

Para que a jornada seja a mais positiva possível, contamos com equipes altamente capacitadas, que trabalham com cuidado, atenção aos detalhes e muita dedicação. Assim, conseguimos sanar todas as dúvidas das pessoas que nos procuram e apresentar soluções que melhor se encaixem em suas vidas. As mais de 3.000 pessoas colaboradoras, espalhadas nas mais de 85 filiais em todo o Brasil, garantem alcance nacional à empresa. Estamos presentes nos quatro cantos do país, prontos para fazer negócios com excelência.



Relação com clientes

Ao longo de 36 anos, tivemos mais de meio milhão de pessoas consorciadas que estiveram conosco e fizeram consórcios prósperos. Para atingir esse marco, reforçamos a cultura corporativa da Embracon e colocamos, acima de tudo, a ética e a transparência como principais valores de tudo que fazemos. Dessa forma, criamos relações de confiança e respeito com as pessoas que escolhem os nossos produtos.

Cultura de satisfação

Um dos principais aspectos que movem a Embracon é a satisfação com os serviços que oferecemos. Acreditamos que é fundamental manter um alto padrão de qualidade em tudo o que fazemos, para que proporcionemos uma maior confiança, segurança e integridade em todas as nossas operações. As equipes fazem atendimentos especializados para entender quais são as necessidades de cada pessoa e como podemos ajudá-las a realizar seus sonhos. Isso é essencial para que o legado de contentamento que iniciamos em 1988 se perpetue.



62

NPS (Net Promoter Score)



4,5 / 5

Média de satisfação 2024

Para mensurarmos a qualidade de atendimento, mantemos a Célula de Satisfação do Cliente. Mensalmente, há a atualização da Nota de Satisfação e da Net Promoter Score (NPS), que avalia o nível de recomendação. Com esses dados, é possível fazer análises e propor melhorias para que as pessoas consorciadas tenham o máximo de aproveitamento dos serviços oferecidos.

Em 2024, a média de satisfação foi de 4,5, enquanto o Net Promoter Score (NPS) geral foi de 62. A nota ratifica os esforços que temos para manter os elevados padrões de qualidade e a dedicação no atendimento de todas as demandas.





Transparência e atendimento responsivo

Para além dos serviços prestados, damos grande atenção a questões como o atendimento e análise de demandas das pessoas consorciadas Embracon. Afinal, gerar encantamento é a nossa missão. Queremos criar relacionamentos sólidos, baseados em transparência e atendimentos responsivos. Para isso, criamos estratégias especializadas, que nos permitem entender melhor o que é preciso para acolher bem as expectativas do público.

Disponibilizamos canais de comunicação em que as pessoas podem enviar demandas e dúvidas, que são resolvidas pelas nossas equipes. Há o e-mail relacionamento@embracon.com.br; além dos canais telefônicos pelos números 0800 889 0999 e 4003-9999, que realizam atendimento feito por pessoas colaboradoras de segunda a sexta, das 8h às 19h; e o atendimento eletrônico, que funciona 24 horas.

Dispomos de um canal exclusivo para pessoas com deficiência auditiva e pessoas com deficiências na fala, que pode ser contatado pelo número 0800 886 0006. E contamos também com canais de ouvidoria especializados para atender demandas que não foram solucionadas pelos outros meios de contato disponíveis. Os relatos podem ser encaminhados para o e-mail ouvidoria@embracon.com.br ou pelos seguintes telefones: 0800 888 4321 e 3003-7351, disponíveis de segunda a sexta, das 08h às 19h, exceto em feriados.



Consulte os relatórios de ouvidoria pelo site

2023	2024	
5.027	10.599	Reclamações de pessoas consumidoras diretas
256	3.894	Comunicação por e-mail
595	8.965	Solicitação por telefone
1.021	1.268	Reclamações no Procon
2.629	3.971	Reclamações no Reclame Aqui
526	583	Reclamações no Banco Central

Em 2022, com a chegada do Consórcio Nacional Volkswagen, a carteira de clientes da Embracon cresceu. Esse crescimento também se reflete no número de contatos e reclamações, pois há mais pessoas que usufruem dos nossos produtos. No entanto, vale ressaltar que isso não indica um aumento na insatisfação das pessoas. Quando se dobra o número de pessoas atendidas, é natural que as comunicações também aumentem.



Experiência com clientes

Acreditamos que a experiência da pessoa consorciada é algo essencial e que deve sempre ser a melhor possível. Para fortalecer o elo de confiança que as pessoas têm com a Embracon e as auxiliar sempre que necessário, contamos com canais de autoatendimento, para que sejam oferecidas soluções de maneira ágil e precisa.

Investimos em tecnologias de ponta e treinamos nossos robôs para fazerem atendimentos resolutivos, acolhedores e ajudarem nas demandas que surgem no dia a dia. Os canais disponíveis são o WhatsApp, chatbot, e-mail, a Unidade de Resposta Audível (URA), o aplicativo e o EmbraAssist.

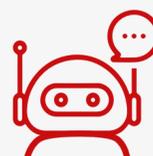


Os canais digitais da Embracon estão disponíveis
24 horas por dia, 7 dias por semana!



WhatsApp

Pelo WhatsApp, promovemos atendimento rápido e fácil, com identificação de cliente feita de maneira segura, por meio de interações ativas e preventivas, além de facilitarmos a assistência a pessoas que não estão no Brasil. O suporte é feito tanto por robôs quanto por pessoas atendentes.



WhatsApp BOT

769.733 atendimentos
77,70% de taxa de retenção



WhatsApp pessoas atendentes

171.672 atendimentos
22,30% de taxa de retenção

Canal no WhatsApp

Além dos atendimentos, a Embracon possui um canal exclusivo no WhatsApp, por onde compartilhamos conteúdos informativos sobre consórcios de maneira prática e rápida.



Para participar



ChatBot EVA

No site oficial da Embracon, possuímos um chatbot que mescla o atendimento de um robô ao de pessoas atendentes. A EVA oferece várias opções para o atendimento das mais diversas demandas e está preparada para atender as necessidades de clientes atuais e de quem deseja adquirir um consórcio.

ChatBot Digital

72.849 atendimentos

85,35% de taxa de retenção

ChatBot pessoas atendentes

10.674 atendimentos

14,65% de taxa de retenção



Unidade de Resposta Audível (URA)

É um atendimento por voz feito com Inteligência Artificial (IA), após o reconhecimento e autenticação por senha. A URA permite que a pessoa tenha acesso a informações e encaminhamentos, o que proporciona mais autonomia e auxilia para que não fiquem dúvidas.

455.372
atendimentos

95,27%
de taxa de retenção



E-mail

Demandas mais específicas são acolhidas pelo e-mail relacionamento@embracon.com.br. Através desse canal, as pessoas têm suas dúvidas sanadas rapidamente, por um time de pessoas colaboradoras especializadas em atendimento.

Em 2024:

153.152 e-mails recebidos, com **100%** de taxa de resposta.

92,05% dos e-mails foram respondidos em menos de 11 horas.



App Embracon

Disponível para Android e iOS, o nosso aplicativo pode ser acessado com login e senha individual. Nele, é possível desfrutar de serviços como oferta lance e emissão de boletos e extratos, bem como se informar sobre o resultado de assembleias, jornada pós-contemplação, entre outros.

359.826
aplicativos instalados

46.266.076
acessos

994.612
pessoas ativas na plataforma





EmbraAssist (IA)

O EmbraAssist é uma ferramenta de IA integrada ao nosso site que permite que as pessoas tirem dúvidas de maneira rápida e fácil, sobre várias questões de consórcio.

Convert+

Para assegurar rapidez e eficiência no processo de vendas, utilizamos o Convert+. Essa é uma funcionalidade que registra propostas de mais de uma cota de consórcio em um único pagamento. Desse modo, evitamos que a pessoa faça um pagamento mais de uma vez, além de otimizar e aprimorar o processo de vendas.





Relação com a rede fornecedora

A Embracon acredita que, para prover os melhores atendimentos, produtos e serviços às pessoas que nos procuram, é preciso estar cercado por instituições que praticam a responsabilidade socioambiental e compartilham da nossa missão: gerar encantamento. Para garantir a qualidade e assegurar que nos relacionamos com parcerias comerciais e organizações fornecedoras íntegras, adotamos uma série de critérios para a realização de negócios com entidades terceiras.

Pela extensão das atividades da Embracon em todo o território brasileiro, também contamos com uma rede de fornecimento em todas as regiões. Filiais operam a partir de recursos e parcerias de suas localidades, o que, além de atender às nossas necessidades, incentiva o desenvolvimento empresarial e comercial local.

Trabalhamos com organizações fornecedoras que, assim como nós, atuam de maneira ética e transparente, com respeito às legislações vigentes, ao meio ambiente e às pessoas envolvidas nos procedimentos. Temos o compromisso permanente de ser uma empresa sustentável e buscamos manter parcerias que têm valores e ideais compatíveis com os nossos, para que, lado a lado, provoquemos impactos positivos na sociedade.

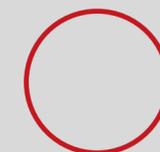
Em 2024, adotamos o Linkana como ferramenta para avaliar o uso de práticas ASG nas atividades diárias. Essa aplicação representou o primeiro passo para uma análise mais rigorosa dos critérios de sustentabilidade aplicados à contratação de empresas de fornecimento. Nosso compromisso, em 2025,

é atuar de forma consistente no diagnóstico de riscos socioambientais em nossa cadeia de fornecimento — com ênfase naqueles considerados críticos —, a fim de ampliar nossa agenda ASG e aprimorar nossas práticas em direitos humanos.

Uma das ferramentas que utilizamos para assegurar que nos relacionamos com empresas fornecedoras éticas e confiáveis é o sistema de verificação Risk Money, que faz uma checagem a partir de CNPJ. Também usamos o método Due Diligence para fazer uma análise da reputação da empresa. Com essas práticas, escolhemos com atenção cada parceria, para que estejam de acordo com os padrões de qualidade que empregamos em nossas operações.



Governança Corporativa





Estrutura de Governança

Para que uma organização atinja o máximo potencial e resultados de excelência, é fundamental a existência de estruturas internas que colaboram com a ética, integridade e transparência em tudo que é feito, desde processos administrativos aos serviços prestados em prol das pessoas consorciadas.

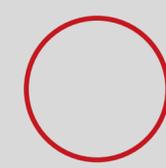
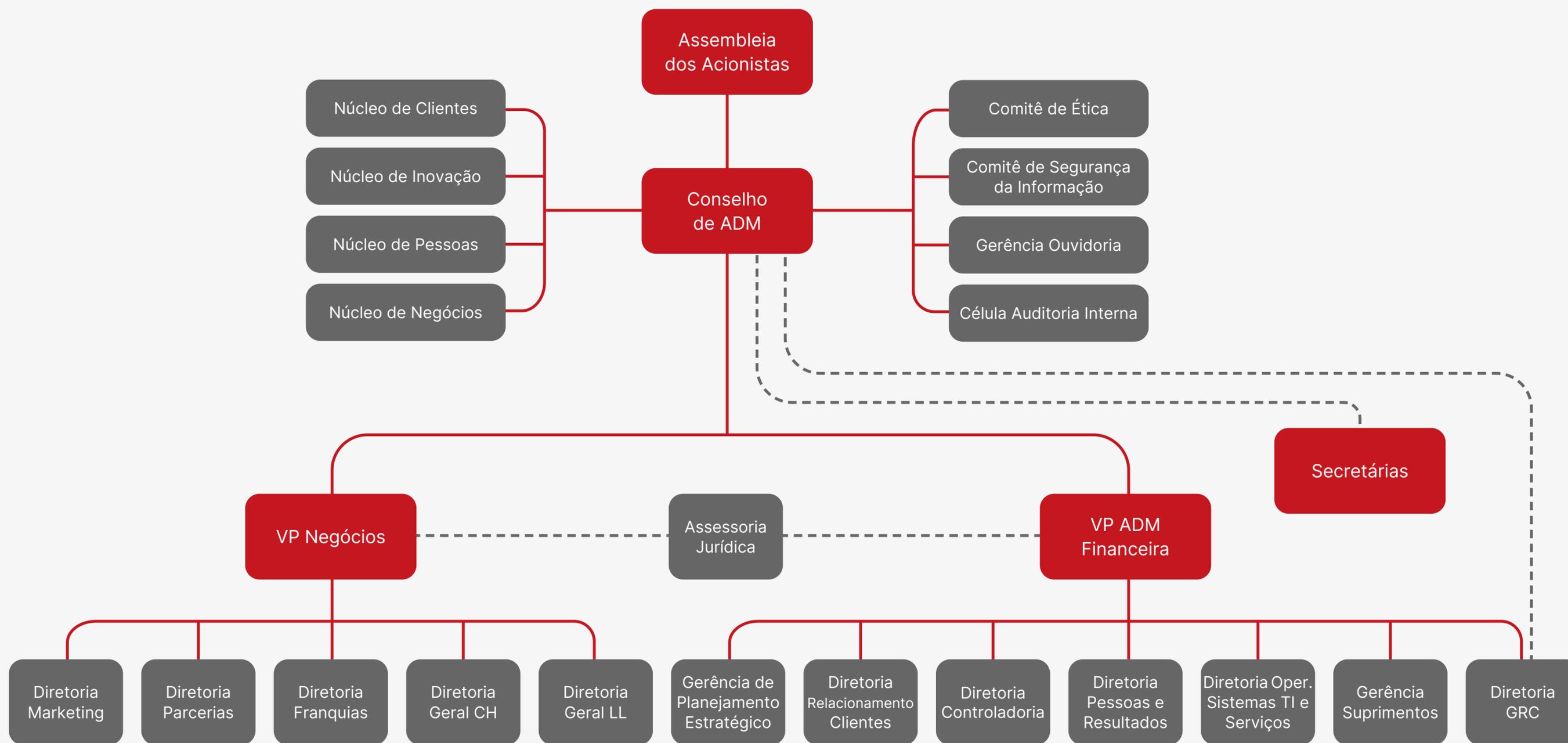
Adotamos estratégias internas e externas que colaboram para que o processo de tomada de decisões esteja alinhado aos objetivos estabelecidos e que favoreça o desenvolvimento dos negócios a curto, médio e longo prazo. Além do Código de Ética, contamos com uma série de políticas elaboradas com base nas necessidades internas da empresa e alinhadas às normas e regulamentações do nosso setor de atuação, bem como à legislação nacional vigente. Cada um desses documentos

regulamenta o nosso trabalho e reafirma o compromisso permanente que assumimos com a integridade empresarial.

Todas as pessoas da Embracon são fundamentais para que a reputação e boa imagem da empresa sejam mantidas. Investimos em treinamentos, capacitações e comunicações que aculturam e esclarecem questões sobre as políticas e o Código de Conduta, além de atuarmos fortemente na prevenção de atos de corrupção dentro da empresa. Com os esforços e a conscientização coletiva, construímos e mantemos ambientes de trabalho que beneficiam as pessoas colaboradoras e todas as partes interessadas. Isso nos permite promover o melhor atendimento e serviços de alta qualidade para nossa rede de clientes, criando, entre nós, laços de confiança mútua, além de contribuir para a manutenção de um ambiente ético, íntegro e transparente.



Organograma



Código de Ética

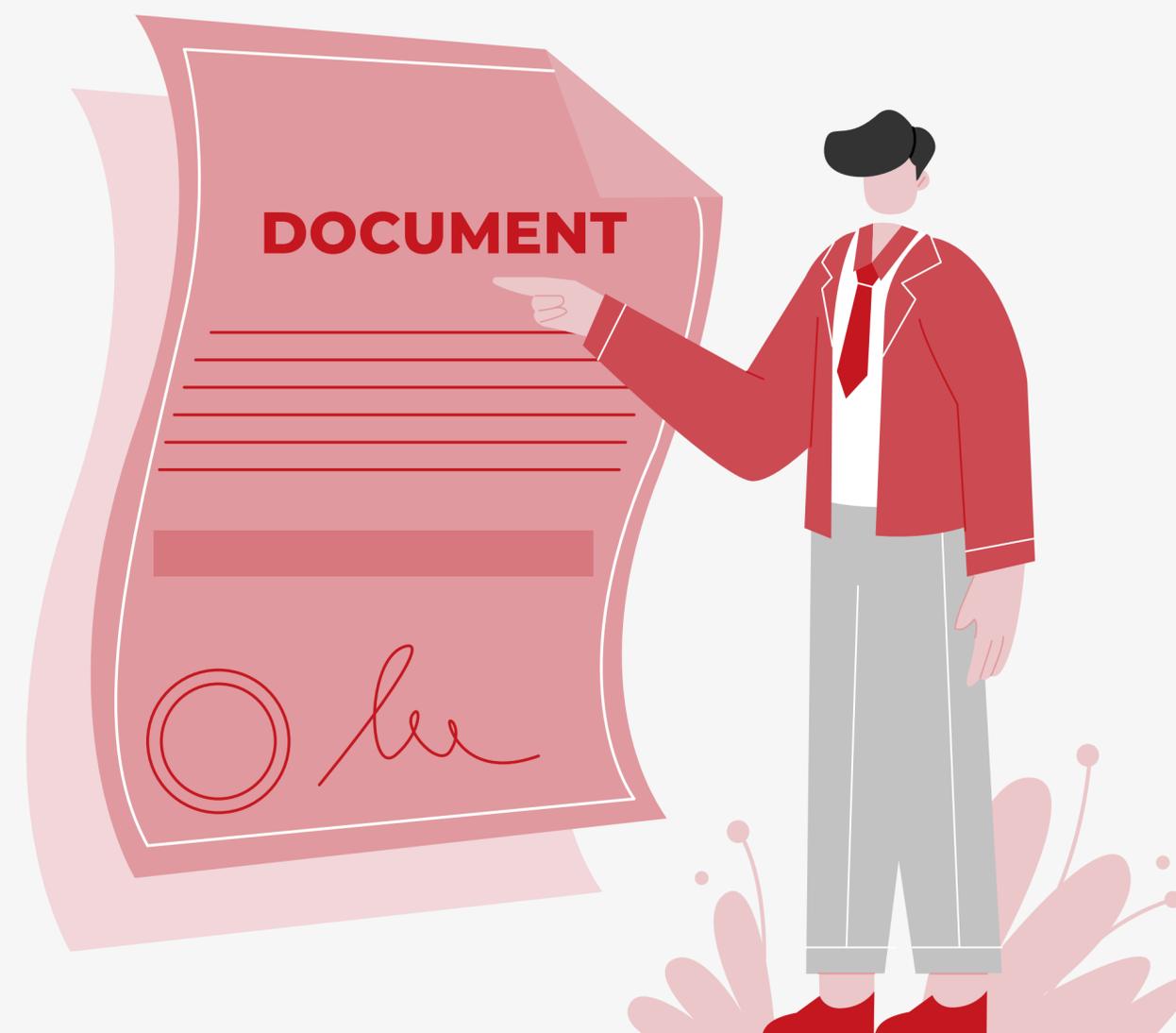


O Código de Ética é o principal instrumento de governança, pois define as ações e atitudes que norteiam nossa relação com as pessoas, sejam elas clientes, organizações fornecedoras, pessoas colaboradoras, parcerias ou pessoas franqueadas.

A Embracon conta com equipe de Governança e Compliance estruturada, com profissionais qualificados e aptos a dar o suporte e monitorar o que é esperado quanto às condutas de todas as nossas pessoas colaboradoras, fornecedores, parceiros e franqueados, assegurando a adequada aplicação das políticas e normas institucionais.

Incentivamos que todas as pessoas conheçam o Código de Ética e, se necessário, tirem dúvidas com o Diretoria de Governança, Riscos e Compliance. Com uma equipe bem-informada e consciente das políticas adotadas e do que é esperado quanto a condutas, podemos manter altos padrões de ética, integridade e transparência em todas as operações que realizamos.

**Acesse e confira nosso
Código de Ética na íntegra!**





Comitê de Ética

O Comitê de Ética tem por objetivo propor ações quanto à atualização, adequação, disseminação e cumprimento dos Códigos de Ética da Embracon, de modo a assegurar a efetividade. É composto por 05 pessoas efetivas e 04 suplentes, todas formalmente nomeadas por meio do Conselho de Administração.

O Comitê tem por atribuições analisar e julgar as eventuais infrações e violações ao Código de Ética, e/ou às políticas e normas da Embracon; garantir que as infrações e violações sejam seguidas de ações disciplinares aplicáveis, independentemente do nível hierárquico,

sem prejuízo das penalidades legais cabíveis; e assegurar que o Conselho de Administração esteja ciente dos assuntos que possam causar impacto significativo à imagem da Embracon.

O Comitê de Ética atua de maneira imparcial e objetiva, para promover um ambiente ético e isento de condutas impróprias. As pessoas que fazem parte do Comitê são fundamentais para o aprimoramento e fortalecimento das estratégias de integridade que adotamos.



Política Anticorrupção



O compromisso com a ética e a integridade faz parte do DNA da Embracon, e, para fortalecer esse aspecto, contamos com uma Política Anticorrupção, para prevenção de atos de suborno, fraudes e lavagem de dinheiro em nossas atividades e operações Brasil afora. Esse documento nos coloca em conformidade com a Lei Anticorrupção (nº 12.846/2013) e define as diretrizes e práticas adotadas para prevenir ações corruptas dentro da empresa, em qualquer nível hierárquico. A partir da política, asseguramos nosso cumprimento com requisitos legais e atuamos ativamente no combate a ilegalidades.

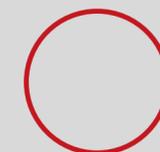
Com apoio da política adotada para fomentar e esclarecer o que pode ser considerado corrupção, realizamos treinamentos, capacitações, comunicações internas e eventos para as pessoas colaboradoras, com o intuito de difundir conhecimento e elucidar que condutas são ou não aceitáveis dentro da empresa. Com essas estratégias, fortalecemos a cultura da integridade, reforçamos as boas práticas e comportamentos esperados de **todas as nossas pessoas colaboradoras, organizações fornecedoras, parcerias e pessoas franqueadas**, e prevenimos ações em desacordo com os



Em 2024, não houve nenhuma punição ou incidentes de corrupção dentro das operações da Embracon.

padrões éticos nas operações cotidianas e nos ambientes de trabalho.

Um exemplo de iniciativa desse tipo é a ‘Semana da Integridade’, promovida pela Gerência de Governança e Compliance. Por meio de palestras, reforçamos diversos aspectos da cultura organizacional que adotamos, além de abordar o Código de Ética e políticas. Em 2024, o evento abordou os temas “O impacto da venda transparente como impulsionador na jornada de clientes”; “Desmistificando a LGPD” e “Afim, queremos igualdade ou equidade?” e contou com mais de 500 participantes.





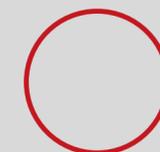
Prevenção à lavagem de dinheiro

Para complementar as práticas de integridade, contamos com o Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento, ao Terrorismo e à Proliferação de Armas de Destruição em Massa da Embracon, que reafirma o compromisso da alta administração com a ética, com a efetividade e com a melhoria contínua desse programa. Na Política de PLD estão as diretrizes para a estrutura de governança que serão necessárias para seu cumprimento, observando todo o arcabouço legal relacionado.

A política de PLD engloba todos os produtos e serviços administrados pela Embracon, de sua carteira e representantes. As disposições contidas nessa Política devem ser conhecidas e atendidas por todas as pessoas colaboradoras

da Embracon, além de fornecedores, pessoas prestadoras de serviços terceirizados, parcerias e pessoas franqueadas.

Realizamos a avaliação de Risco Reputacional (Due Diligence) de novas pessoas consorciadas (PF e PJ), parcerias, empresas fornecedoras, pessoas colaboradoras de áreas sensíveis e pessoas franqueadas. Nesse processo são consultadas listas restritivas nacionais e internacionais, mídias negativas e os casos identificados como risco médio e alto são avaliados pela equipe de Compliance PLD. Trabalhamos de forma contínua, com a conscientização e educação das pessoas, para que se tornem agentes em ação na prevenção à lavagem de dinheiro e no combate ao terrorismo.

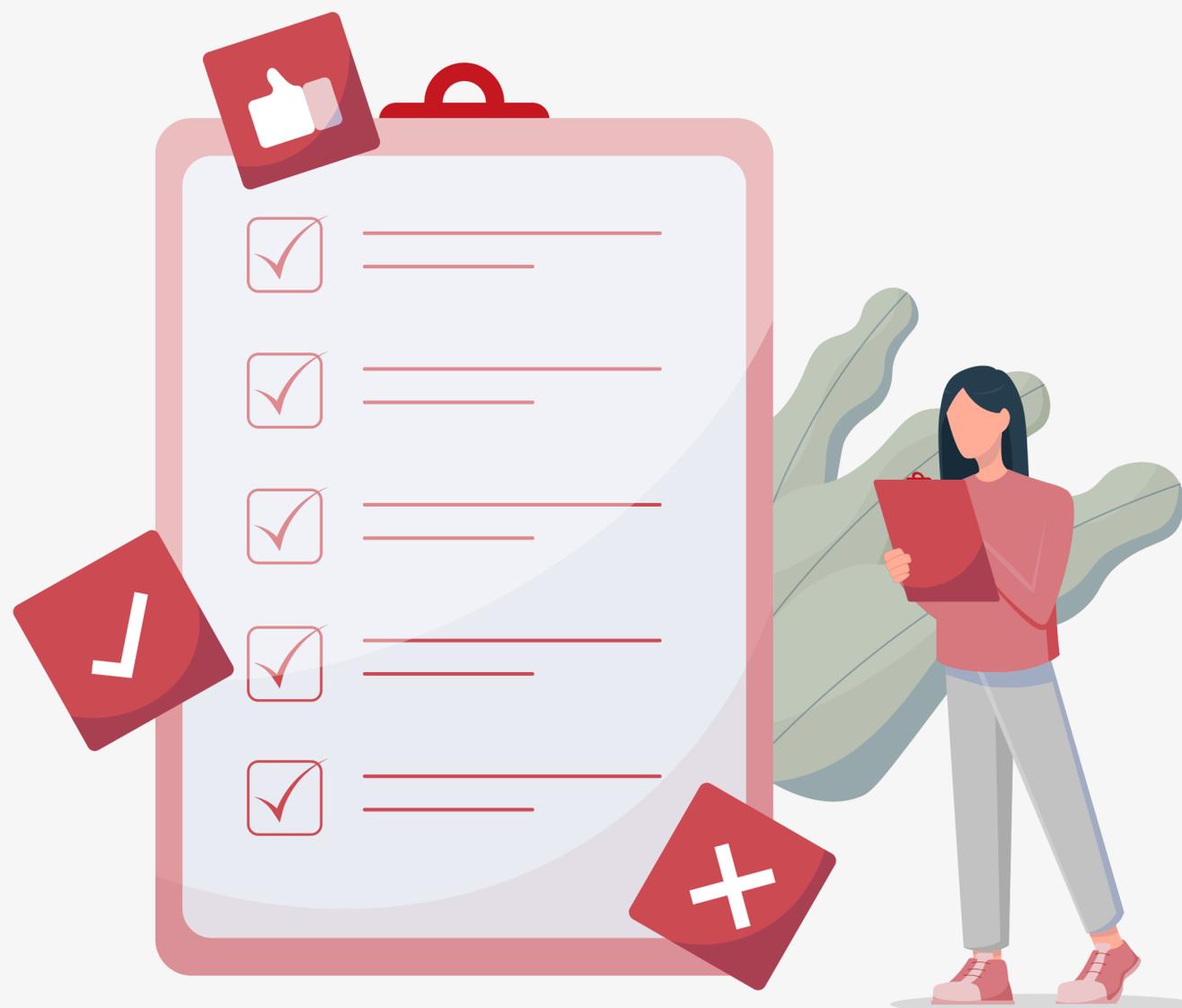


Compliance

Para assegurar a conformidade com legislações, códigos internos e políticas, a Gerência de Governança e Compliance atua diretamente junto ao Conselho de Administração, que atualmente é composto por 9 membros, dos quais 11% são independentes. Essa estrutura reforça o compromisso da Embracon com a governança corporativa, a imparcialidade nas decisões estratégicas e a gestão ética da companhia.

Para que todas as pessoas colaboradoras e prestadoras de serviços compreendam a importância de estarmos alinhados às leis vigentes, realizamos o Treinamento da Política de Compliance. Por meio dela, são apresentadas com profundidade todas as diretrizes do documento e o que cada pessoa pode fazer para contribuir com a Embracon.

O #DescomplicaÉtica é um ambiente complementar que usamos para que os conceitos de integridade sejam difundidos de forma simples e de fácil compreensão. Pretende-se que, ao acessar a plataforma, seja possível entender melhor o Código de Ética, quais as condutas esperadas, como lidar em casos de corrupção, entre outras questões. Optamos por criar conteúdos e objetivos concisos, para que possam ser facilmente consumidos no cotidiano.



RELATÓRIO DE COMPLIANCE

Para verificar se nossas atividades estão em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis, realizamos anualmente o Relatório de Compliance. Elaborado pela pessoa responsável pela área, direção executiva de Governança, Riscos e Compliance, esse documento identifica possíveis riscos de descumprimento legal, sugere ações para mitigar eventuais problemas e propõe melhorias para os controles internos da empresa. A partir desse diagnóstico, é possível avaliar de forma detalhada nosso alinhamento às legislações, códigos e políticas internas, além de obter um panorama geral das ações de governança — o que nos permite evoluir e aprimorar as práticas adotadas.

Em um cenário de constante aperfeiçoamento da governança, a Embracon divulga seu relatório de Conformidade, derivado do acompanhamento das atividades voltadas à função de Conformidade, todos geridos de forma centralizada pela área de Governança e Compliance que evoluem para a estruturação de instâncias operacionais e estratégicas de integridade.

A área de Compliance apresenta-se como agente de multiplicação de um ambiente eticamente saudável, atuando de maneira multidisciplinar e englobando, a um só tempo, o olhar de conformidade normativa,

riscos, proteção de dados pessoais e demais mecanismos de compliance, de modo a auxiliar diretamente no alcance dos objetivos institucionais, estatutários, legais, orçamentários e estratégicos da organização.

Acreditamos que o Relatório de Compliance é fundamental por nos proporcionar uma compreensão mais profunda do funcionamento da empresa, permitindo o desenvolvimento de ações focais que promovem a sustentabilidade em todas as unidades Embracon espalhadas pelo país.



Canal de Denúncias



Para manter altos padrões em ética e transparência, contamos com o Canal de Denúncias, um espaço seguro e totalmente confidencial. O canal de denúncia da Embrakon está disponível a todos os públicos de relacionamento da empresa, como pessoas colaboradoras, organizações de fornecimento de materiais e/ou serviços, parcerias, pessoas franqueadas, pessoas consorciadas, entre outras. Todo relato recebido nesse canal será tratado pela equipe de Compliance Investigações Internas, que, ao ingressar em sua posição, assina o termo de confidencialidade das informações tratadas.

O canal pode também ser utilizado para relatar casos de corrupção, fraudes e outras irregularidades previstas na Lei 12.846/2013, com o compromisso de sigilo e não retaliação à denunciante de boa-fé.



Todas as denúncias recebidas são analisadas e investigadas pela área de Governança e Compliance, com garantia de imparcialidade e confidencialidade, que toma as medidas necessárias para resolver a questão. Todas as denúncias são registradas e incluídas em um controle que contém informações como data de recebimento, relação da pessoa denunciante com a Embracon, tipo de denúncia, dados da pessoa denunciada e da filial, apuração do caso, status de procedência e medidas disciplinares, se aplicável. Realizamos, de modo trimestral, o compartilhamento dos índices de denúncias acolhidas. Essa periodicidade viabiliza a avaliação do sistema de denúncias e dos relatos feitos, auxiliando-nos a averiguar se há possibilidades de melhoria dos canais que disponibilizamos.

A Embracon disponibiliza um Canal Oficial para comunicação segura de condutas antiéticas e que violem o Código de Conduta da empresa e seus negócios ou a legislação aplicável, que pode ser feita de forma anônima ou identificada, e em todos os casos, temos o compromisso de assegurar o sigilo e a confidencialidade da pessoa denunciante.

Adicionalmente, a empresa conta com um Manual e uma Política de Apuração Interna, no qual estão definidas as diretrizes e procedimentos aplicáveis à apuração das denúncias recebidas.

O Canal de Denúncias está disponível a todos os públicos de relacionamento da empresa e todo relato recebido nesse canal será tratado por meio de equipe especializada da Embracon. Acreditamos que esse é um dever de todas as pessoas e, com esforço coletivo, podemos criar uma empresa mais ética e justa.

O Programa de Integridade da Embracon possui mecanismos e procedimentos internos de integridade, incentivo à denúncia de irregularidades e aplicação do Código de Conduta.

As diretrizes de integridade e ética da empresa estão em consonância com a legislação aplicável aos negócios e às regras do órgão fiscalizador, bem como boas práticas de mercado. Ademais, há a preocupação genuína da empresa em garantir uma cultura de integridade e de comportamento ético. As medidas aplicáveis aos casos objeto de investigação

são adotadas de acordo com o resultado dessas investigações. Em 2024, foram vendidas 202.289 cotas. Apenas 0,26% das denúncias estavam relacionadas a desvio de verba. Já no que diz respeito à promessa de contemplação, o valor fica em 0,32%. Apenas 0,02% se referem a fraudes internas, enquanto 0,08% são sobre comportamentos inadequados. Por fim, 0,4% são relacionadas a clientes que não reconhecem a cota feita em seu nome. Fechamos o ano com um baixo número de denúncias, e o objetivo é continuar o acompanhamento e tratamento de cada relato que recebemos, a fim de que conservemos a Embracon como uma empresa ética e responsável.



As denúncias podem ser feitas por meio de:



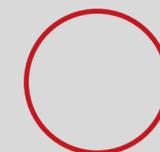
0800 718 9803



canaldedenuncia@cgp.com.br



www.embracon.com.br/governanca

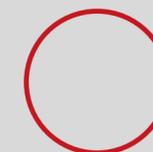


Embaixadores da Integridade



Com o objetivo de disseminar de maneira contínua e eficaz as estratégias de ética da empresa, possuímos o programa Embaixadores da Integridade. Regidos por um estatuto específico, que trabalha internamente para que nosso Código de Ética, nossas políticas e regras internas sejam difundidas entre as pessoas colaboradoras.

As pessoas participantes do programa são responsáveis por propor atualizações e adequações que assegurem a eficiência dos nossos documentos de governança. Dessa forma, mantemos um alto nível de integridade nas ações e atividades, ao mesmo tempo em que demonstramos como a ética e a transparência são princípios fundamentais em tudo que fazemos.





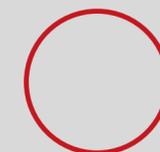
Transparência Financeira



Como forma de reforçar o compromisso assumido com a transparência nas operações realizadas, a Embracon adota práticas para a divulgação institucional de resultados financeiros semestrais. A partir de uma auditoria independente, são organizados relatórios que apresentam informações contábeis da empresa, como forma de mostrar publicamente as movimentações que fazemos. Esses documentos são essenciais, porque, além de contribuírem com a transparência da organização, são utilizados internamente para a elaboração de estratégias para o ano seguinte e para a aprovação de prestação de contas.

Por meio das demonstrações financeiras, atendemos rigorosamente à Resolução 285/2023 do Banco Central, Capítulo IV Art.

10º, no que tange à aplicação dos recursos dos grupos de consórcio, que são obrigatoriamente depositados em banco múltiplo com carteira comercial, efetuando o controle diário das disponibilidades dos grupos de consórcio com vistas à conciliação com os recebimentos e pagamentos dos respectivos grupos e à identificação analítica, por grupo de consórcio e por pessoa consorciada, dos respectivos recursos. Os valores coletados são aplicados em títulos públicos federais registrados no Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC), classificado como fundo de curto prazo e fundo referenciado.





Gestão Econômico-Financeira

A solidez financeira da Embraccon é um dos pilares que sustentam sua capacidade de inovar, investir em transformação digital e manter o compromisso com a geração de valor para a sociedade. Em 2024, as demonstrações contábeis auditadas confirmaram a consistência da trajetória de crescimento da empresa, com indicadores positivos em todas as linhas de desempenho.

Esse resultado reflete a confiança das pessoas consorciadas e a eficiência das operações, possibilitando o financiamento de iniciativas estratégicas voltadas à experiência de clientes, à melhoria de processos internos e ao desenvolvimento de pessoas colaboradoras. Ao manter uma gestão financeira responsável, a companhia garante sua perenidade, ampliando, simultaneamente, sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e para a valorização das pessoas.



Principais indicadores de desempenho financeiro

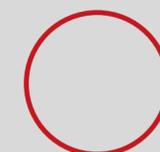
Demonstração do Resultado do Exercício¹

[Em milhões de Reais]

	2º semestre 2024	Exercício 2024	Exercício 2023
Receitas da Intermediação Financeira	5,6	10,2	10,2
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	5,6	10,2	10,2
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	35,7	43,4	28,1
Receitas de prestação de serviços	396,6	720,5	535,7
Despesas com pessoal	-173,03	-338,8	-269,9
Despesas administrativas	-177,2	-322,9	222,9
Despesas tributárias	-42,9	-79,5	-69,2
Despesas com depreciação e amortização	-10,8	-22,1	-17,1
Outras receitas operacionais	43,1	86,3	71,5

	2º semestre 2024	Exercício 2024	Exercício 2023
Resultado Operacional	41,4	53,7	38,3
Resultado Não Operacional	1,7	3,1	5,1
Receitas não operacionais diversas	3,1	6,2	7,5
Despesas não operacionais diversas	-1,4	-3,1	-2,5
Resultado Antes da Tributação do Lucro	43,1	56,8	43,4
Impostos Sobre o Lucro	-7,5	-19,2	-11,4
Provisão para imposto de renda	-5,5	-14,1	-8,2
Provisão para contribuição social	-1,9	-5,1	-3,2
Lucro Líquido do Período	35,6	37,5	32,1
Lucro Por Quota de Capital	0,4	0,4	0,6

¹ Encerramento em 31 de dezembro de 2024 e 2023 e semestre encerrado em 31 de dezembro de 2024.





Receitas Operacionais e de Intermediação Financeira

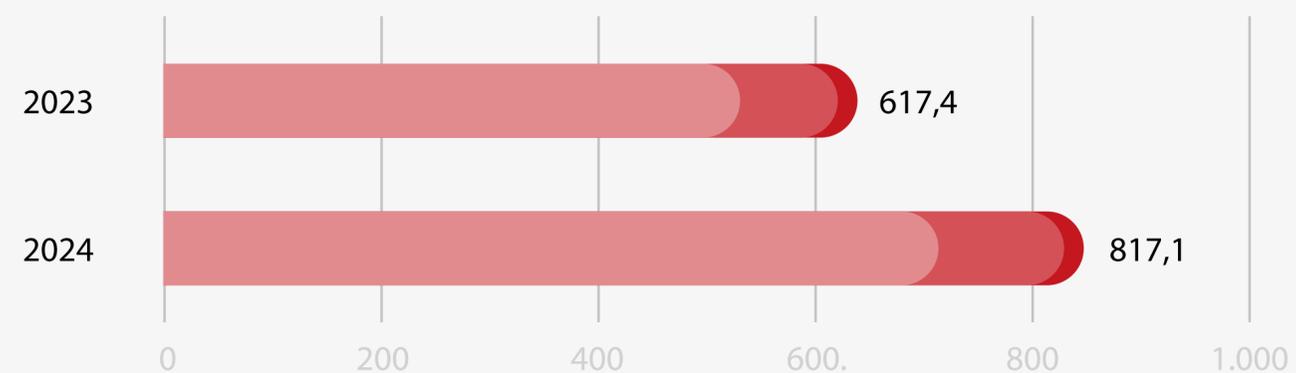
Em 2024, nossas receitas operacionais, compostas pelas receitas de prestação de serviços e outras receitas operacionais, registraram um crescimento de **32,9%** em comparação com o exercício anterior. Esse resultado reflete a ampliação da base de pessoas consorciadas e os ganhos de eficiência obtidos nas operações ao longo do período.

No mesmo ano, contabilizamos **R\$ 10,3 milhões** em receitas provenientes da intermediação financeira, patamar semelhante ao registrado no ano anterior. Essas receitas, geradas principalmente por operações com títulos e valores mobiliários, representam uma fonte complementar à nossa geração de resultados operacionais.

Receitas Operacionais e de Intermediação Financeira

[Em milhões de Reais]

	2023	2024
Receitas Operacionais e de Intermediação Financeira		
● Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	10,2	10,3
Outras Receitas (Despesas) Operacionais		
● Receitas de prestação de serviços	535,7	720,5
● Outras receitas operacionais	71,5	86,3



Evolução das Receitas Operacionais Financeiras [em milhões de Reais]



Custos e Despesas

O crescimento das receitas foi acompanhado por um aumento proporcional de nossas despesas operacionais, refletindo a expansão das atividades da companhia.

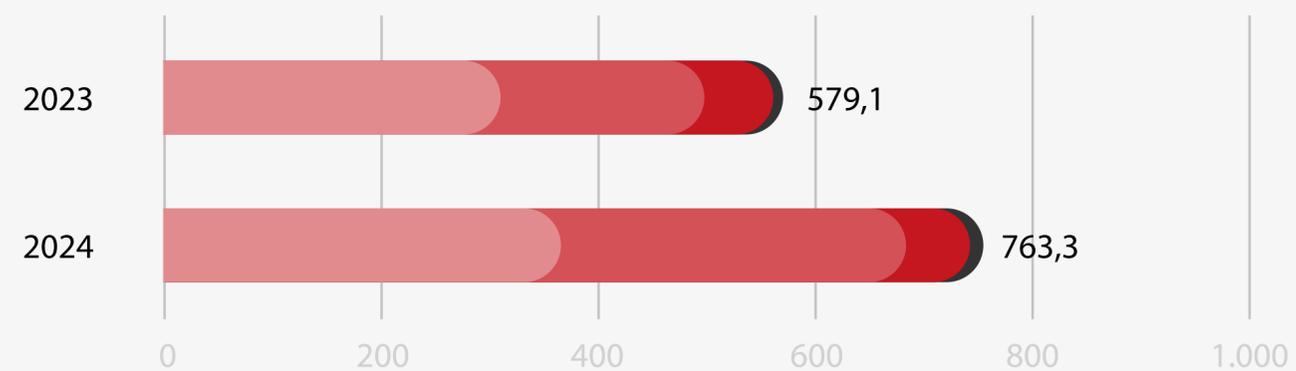
As **despesas com pessoas** passaram de R\$ 269,9 milhões em 2023 para R\$ 338,8 milhões em 2024, o que representa um **crescimento de 25,5%**. Já as **despesas administrativas** evoluíram de R\$ 222,9 milhões para R\$ 323 milhões, um **aumento de 45%** no mesmo período.

Esses resultados validam nosso compromisso com o fortalecimento da estrutura organizacional e a sustentação do crescimento com base na eficiência operacional e na valorização de equipes.

Custos e Despesas

[Em milhões de Reais]

	2023	2024
Custos e despesas		
Despesas com pessoal	-269,9	-338,8
Despesas administrativas	-222,9	-322,9
Despesas tributárias	-69,2	-79,5
Despesas com depreciação e amortização	-17,1	-22,1



Evolução das Principais Despesas Operacionais [em milhões de Reais]



Resultados Contábeis do Exercício

O resultado operacional da Embracon atingiu R\$ 53,7 milhões em 2024, representando um **crescimento de 40,1%** em relação ao exercício anterior. Esse desempenho reforça nossa capacidade de gerar valor de forma consistente, com base nas atividades que compõem o núcleo do negócio.

Já o **lucro líquido** evoluiu de R\$ 32,1 milhões em 2023 para R\$ 37,5 milhões em 2024, um **avanço de 17,1%** que evidencia a solidez de nossa estrutura financeira e o alinhamento entre rentabilidade e sustentabilidade na condução de nossa estratégia de longo prazo.

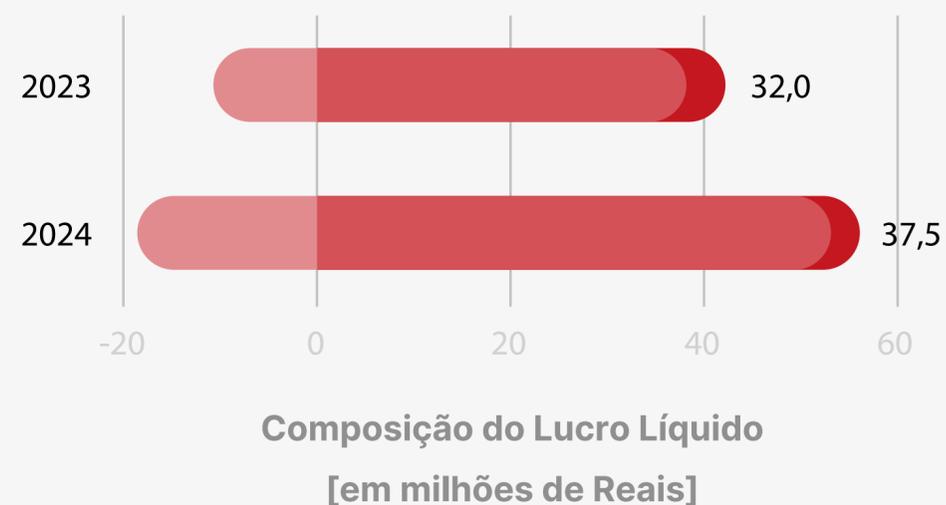
O **resultado não operacional**, composto por receitas e despesas eventuais, somou R\$ 3,1 milhões em 2024, uma **redução de 39,4%** em comparação ao exercício anterior. Ainda que esses elementos não estejam diretamente ligados à nossa operação principal, monitoramos os efeitos sobre o resultado consolidado, de forma a manter a transparência e o controle sobre todos os aspectos que impactam nossa performance financeira.



Resultados Contábeis do Exercício

[Em milhões de Reais]

	Exercício 2024	Exercício 2023
Resultado Operacional	53,7	38,3
Resultado Não Operacional	3,1	5,1
Receitas não operacionais diversas	6,2	7,5
Despesas não operacionais diversas	-3,1	-2,5
Resultado Antes da Tributação do Lucro	56,8	43,4
Impostos Sobre o Lucro	-19,2	-11,4
Provisão para imposto de renda	-14,1	-8,2
Provisão para contribuição Social	-5,1	-3,2
Lucro Líquido do Período	37,5	32,1



Os resultados alcançados ao longo de 2024 fortalecem nossa posição financeira e asseguram as condições necessárias para darmos continuidade aos investimentos planejados. Seguimos comprometidos com a sustentabilidade do nosso modelo de negócios, direcionando os recursos gerados para iniciativas que aprimorem nossa estrutura, ampliem a eficiência das operações e reforcem o atendimento às nossas pessoas consorciadas.

Política de Privacidade

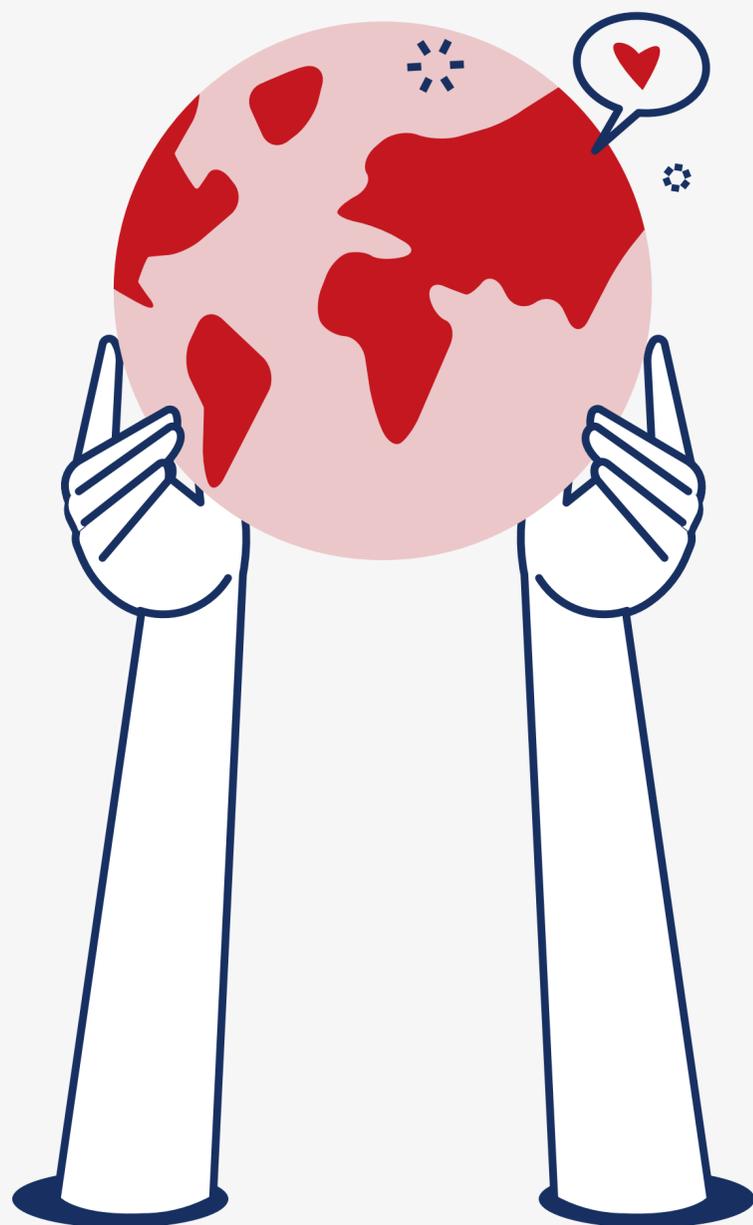
Como forma de manter altos padrões de segurança da informação e evitar o uso indevido de material sigiloso, a Embracon possui uma Política de Privacidade. Ela é responsável por estabelecer as diretrizes para coleta, tratamento, armazenamento, manuseio e exclusão de dados pessoais de clientes, pessoas colaboradoras, parcerias ou pessoas fornecedoras.

A Política de Privacidade está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, nº 13.709/2018) e com as normas ABNT NBR ISO/IEC 27001:2013 e ABNT NBR ISO/IEC 27701:2019. Esse documento é destinado a todas as pessoas da empresa, incluindo as unidades de negócio, pessoas colaboradoras, pessoas prestadoras de serviços, parcerias, pessoas franqueadas e pessoas fornecedoras em geral.

Garantimos que todos os dados que coletamos, sejam eles pessoais, de contato, informações sensíveis, de outras empresas, ou obtidos pela navegação no aplicativo ou site sejam mantidos em segurança em nossos sistemas. Eles são utilizados para serviços da Embracon, como, por exemplo, análise para algum contrato, comunicações, atendimento, entre outros. Como parte de nossas ações de preservação de dados, contamos com um Comitê de Segurança da Informação, que se responsabiliza por analisar as estratégias adotadas e fazer sugestões e melhorias, para que haja, de modo constante, um nível satisfatório de proteção de informações sigilosas.

Disponibilizamos um canal de comunicação com a pessoa encarregada de Dados Pessoais (DPO) da empresa, que fica à disposição para sanar dúvidas e explicar, para quem usa o canal, as questões sobre a Política de Privacidade e a maneira como lidamos com dados pessoais. Para entrar em contato, basta enviar um e-mail para dpo@embracon.com.br.





Política de Sustentabilidade



Lançada em 2024, a Política de Sustentabilidade reflete o compromisso que assumimos com as diretrizes socioambientais e com o desenvolvimento sustentável. O documento direciona a tomada de decisões e o desenvolvimento de iniciativas que promovam um crescimento estável, assentado no respeito ao meio ambiente, às pessoas, às comunidades que nos cercam e à legislação nacional.

Cocriada com o apoio de uma consultoria externa e com a participação da área de Compliance, Sustentabilidade e Impacto, a política traz referências do mercado atual e do segmento em que atuamos, para garantir que

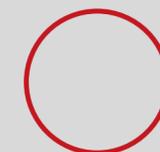
tenhamos as melhores práticas de transparência, além de boas relações com as partes interessadas. O documento foi aprovado em unanimidade pelo Conselho de Administração, pois reforça a relevância da sustentabilidade para a nossa estratégia de negócios e os compromissos que assumimos em prol do desenvolvimento sustentável e da agenda ASG.



Disponível para consulta em:



Nossas Pessoas

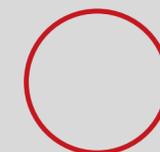




O que mais nos mobiliza, na Embracon, é gerar encantamento. E, muito além de realizar os sonhos de clientes, queremos fazer com que pessoas colaboradoras se sintam valorizadas e apoiadas.

Contamos com políticas que promovem a qualidade de vida e bem-estar para nossa equipe, que usufrui de benefícios e iniciativas de incentivo, para que possam desenvolver habilidades comportamentais, evoluir em suas carreiras e explorar ao máximo seus pontos fortes. Cada pessoa possui um potencial único e queremos ser parte disso, por meio de práticas que as coloquem em lugar de destaque e as ofereçam oportunidades de atingir seus próprios objetivos.

Reconhecemos também nossa responsabilidade social, com as comunidades onde atuamos e de forma geral perante a sociedade da qual fazemos parte. Conectar nossa vocação em realizar sonhos, por meio de um produto financeiro que por origem é cooperativo e comunitário, vem sendo o foco na busca de mobilidade social e redução das desigualdades. Por meio de projetos e ações de educação financeira, voluntariado corporativo e o estudo de produtos sociais queremos, cada vez mais, ampliar o impacto positivo e contribuir para uma sociedade socialmente justa e próspera.



Direitos Humanos

Desde a fundação, nos dedicamos a criar uma cultura corporativa que coloca o respeito mútuo, a integridade e os direitos humanos no centro de tudo que fazemos. Trabalhamos diariamente para que os ambientes de trabalho favoreçam as pessoas e reforcem o compromisso que assumimos com a garantia de direitos fundamentais.

Possuímos ferramentas internas que nos auxiliam a identificar possíveis desrespeitos aos direitos humanos. Os casos são analisados e solucionados, para que a empresa continue a criar impactos positivos para a sociedade. Pelo Canal de Denúncias, acolhemos essas possíveis violações por meio dos relatos das pessoas colaboradoras. Caso seja necessário, a área jurídica presta apoio para que as medidas adequadas sejam aplicadas.

O comprometimento com os direitos humanos é reforçado pelo Código de Conduta e pelas políticas internas que adotamos. Elas foram pensadas para assegurar a transparência das informações e para que todas as pessoas tenham acesso garantido a seus direitos fundamentais. Remunerações justas, inclusão de grupos sub-representados e condições de trabalho digno são alguns dos assuntos que abordamos nesses documentos, que apresentam as diretrizes que seguimos em todas as nossas operações. Entre nossas principais Políticas, destacamos:



Política de Remuneração



**Política de Recrutamento,
Seleção e Admissão**



Política de Trabalho e Férias



Política de Diversidade



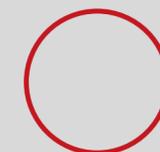


Remuneração e benefícios

A Política de Remuneração da Embracon estabelece os procedimentos, responsabilidades e diretrizes adotadas para a definição de remuneração concedida.

O sistema que utilizamos foi criado com base no Sistema Wisdom de Gestão de Remuneração, que assegura que os salários são compatíveis com as funções exercidas e a relevância no negócio, bem como nas operações realizadas. As remunerações que ofertamos são pensadas para dar o devido valor a cada membro do time, como forma de reconhecimento e estímulo ao desempenho contínuo. Com o intuito de valorizar a atuação das pessoas colaboradoras, também temos os benefícios, que foram escolhidos para promover bem-estar, qualidade de vida e saúde física, mental e emocional. São eles:

- Modelo de trabalho híbrido, exclusivo para a área administrativa (1 dia na empresa e os demais no modelo home office);
- Assistência médica, odontológica e psicológica;
- Vale-transporte;
- Vale-alimentação ou refeição;
- Seguro de vida;
- Day off no aniversário;
- Programas de qualidade de vida;
- Programa “Estamos Grávidos”;
- Programas de reconhecimento;
- Previdência privada;
- Bolsa educação;
- Conte Comigo;
- Vale-transporte para estudante;
- Benefício de casamento;
- Licença Maternidade de 6 meses;
- Licença Paternidade de 20 dias;
- Empréstimo consignado com desconto;
- Aquisição de consórcio com taxa zero;
- Programa de Participação nos Resultados (PPR);
- Universidade Corporativa Embracon (UCE).



EQUIDADE DE GÊNERO NA REMUNERAÇÃO

Na Embracon, temos uma política salarial única e igualitária para todos os colaboradores. Homens e mulheres que ocupam o mesmo cargo recebem exatamente o mesmo salário, com base em critérios claros e transparentes, publicados em nossos canais internos.

Ao analisarmos os dados com profundidade, identificamos que a diferença média de remuneração entre gênero está relacionada à maior presença masculina em cargos de liderança ou maior complexidade (Analistas ou Especialistas). Ou seja, a **desigualdade não está na política salarial, mas na distribuição dos cargos hierárquicos.**

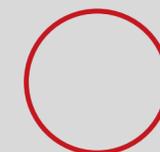


Reconhecendo esse cenário, estamos implementando **programas para acelerar o desenvolvimento de carreira de mulheres**, com o objetivo de ampliar sua presença em posições de liderança e reduzir essa diferença estrutural.

Nosso compromisso é claro: promover um ambiente mais justo, inclusivo e representativo, onde todas as mulheres possam ser percebidas em suas necessidades individualizadas com foco efetivo na equidade e não apenas na igualdade.



O relatório de igualdade salarial pode ser conferido pelo site.





Matriz Embracon

Recrutamento, Seleção e Admissão

Acreditamos que o primeiro passo para empresas que querem crescer e se manter competitivas é ter um processo de recrutamento e seleção de talentos baseado no respeito mútuo, na diversidade e na inclusão. A Política de Recrutamento, Seleção e Admissão estabelece os critérios que são usados para a análise de pessoas candidatas e as diretrizes para processos de seleção internos e externos. Priorizamos candidaturas alinhadas aos requisitos da vaga, com respeito aos critérios, objetivos e aderência à cultura organizacional.

Admissões

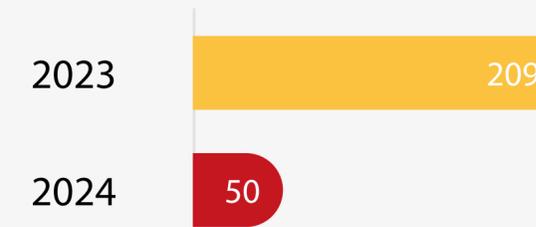
Em 2024, foram feitas 812 novas contratações no formato CLT em diversas unidades da Embracon, incluindo a matriz e todas as filiais. Dentre elas, 447 foram de mulheres e 365 de homens. No total, contamos com 3.310 pessoas colaboradoras, o que representa um aumento em comparação ao ano anterior.

Número de Pessoas Colaboradores

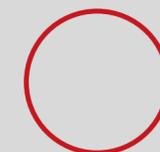


Além das contratações, a Embracon contou com o apoio de 50 pessoas terceirizados/temporários na empresa. Nesse aspecto, houve uma redução em relação a 2023.

Número de Pessoas Terceiras/Temporárias



Priorizamos as contratações CLT pelo compromisso de longa data com as pessoas colaboradoras, o que nos possibilita a criação de um time mais coeso, que se fortalece e se desenvolve de modo constante dentro da empresa.



Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI)

Um dos temas materiais de nossa agenda social é a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). Nos últimos anos, ampliamos nosso entendimento sobre essa temática, deixando de abordá-la apenas sob uma perspectiva de impacto social e passando a reconhecê-la como um fator estratégico para o desempenho do negócio. Compreendemos que times mais diversos, uma cultura organizacional inclusiva e práticas efetivas de equidade são elementos essenciais para a geração de valor e para a sustentabilidade do negócio.

Em 2024, tivemos um avanço relevante nesse tema. Realizamos uma coleta de dados consistentes para embasar a tomada de decisões e implementamos ações concretas voltadas à ampliação da representatividade de pessoas negras em nosso quadro de colaboradores. Também conduzimos jornadas de letramento sobre equidade racial e inclusão direcionadas às lideranças e aos times em geral, chegando um pouco mais perto de uma cultura organizacional mais consciente, empática e comprometida com a transformação social.

POLÍTICA DE DIVERSIDADE



A Embracon acredita que, ao criar um ambiente diverso, é possível fortalecer o nosso meio de atuação, criar um local de trabalho inovador e, acima de tudo, dar oportunidade para que pessoas comumente marginalizadas no meio corporativo possam demonstrar talentos e colaborar com o desenvolvimento da empresa.

Como forma de reforçar o comprometimento com a cultura de inclusão e equidade, temos, desde 2021, uma Política de Diversidade, que define diretrizes para garantir processos de recrutamento e seleção justos e igualitários, sem distinção de raça, gênero, idade, orientação sexual, nacionalidade, religião, condições físicas ou ideologia. A Política também estabelece princípios que asseguram a adoção de ações efetivas por parte de fundadores, lideranças, pessoas colaboradoras, empresas fornecedoras, parcerias de negócios e pessoas prestadoras de serviços, reafirmando nosso compromisso com a diversidade.



CENSO DE DIVERSIDADE



Nosso primeiro Censo de Diversidade, Equidade e Inclusão foi realizado entre os meses de janeiro e março de 2024. Com apoio de uma consultoria externa, com uma plataforma e metodologia própria que garantiram total confidencialidade dos dados, as pessoas colaboradoras responderam diversas perguntas que identificaram não só o cenário demográfico, mas também a equidade salarial e a diversidade na liderança, além do índice de inclusão da organização.

A partir do Censo, criamos, junto ao time de People Analytics, ferramentas para

atualizar o banco de dados de 100% do quadro incluindo dados de diversidade, e com a parceria do time de Atração de Talentos, toda nova pessoa colaboradora admitida a partir de junho de 2024 respondeu o questionário de dados de diversidade que inclui gênero, raça, orientação sexual, religião, deficiência própria ou na família, parentalidade solo e horas dedicados ao cuidado.

Fechamos o ano de 2024 com os dados de diversidade e equidade atualizados. **1.666 pessoas colaboradoras** com os dados de

Censo 2024

54,7%

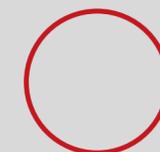
de adesão

1.666

respondentes

diversidade atualizados, o que representa **54,7% do total do quadro.**

Nosso compromisso é, em 2025, analisar os dados de diversidade e equidade de forma constante, com painéis mensais reportados ao Núcleo de Pessoas, para que todos os dados de pessoas sejam analisados de acordo com a pauta de DE&I. Essa ação apoiará ainda mais a criação de estratégias e compromissos significativos para avançarmos neste tema relevante para nosso negócio e para a sociedade.



GÊNERO

● Homens ● Mulheres ● Pessoas não-binárias



40,4%

59,4%

0,02%

56,9%

43,1%

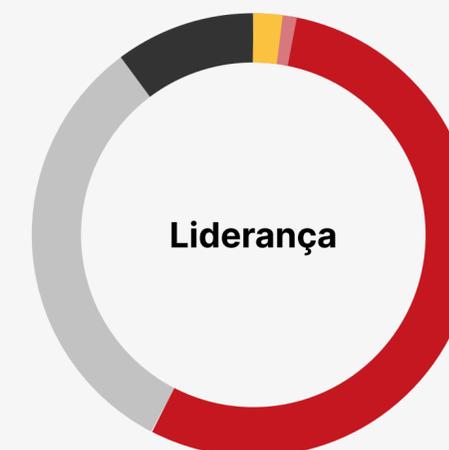
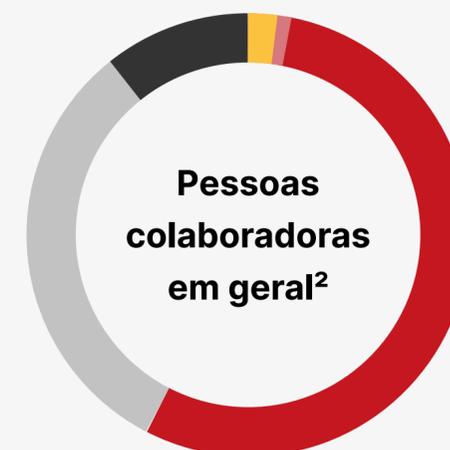
0%

Entre o quadro geral de **pessoas colaboradoras**, a **maioria** é de **mulheres**. Na **liderança**, porém, há **predominância masculina**.

¹Supervisão, Coordenação, Gerência e Coordenação

RAÇA E ETNIA

● Pessoas amarelas ● Pessoas indígenas ● Pessoas brancas
● Pessoas pardas ● Pessoas pretas



54,2%

32,1%

9,9%

2,3%

0,5%

58,7%

31,9%

7%

2,1%

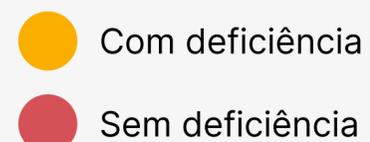
0,3%

Entre as **lideranças**, a **maioria** são pessoas **brancas**.

²0,3% informaram "Outra" e 0,7% preferiram não declarar raça/etnia



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



Atualmente contamos com **13 PCDs** em posições de **líderes**.

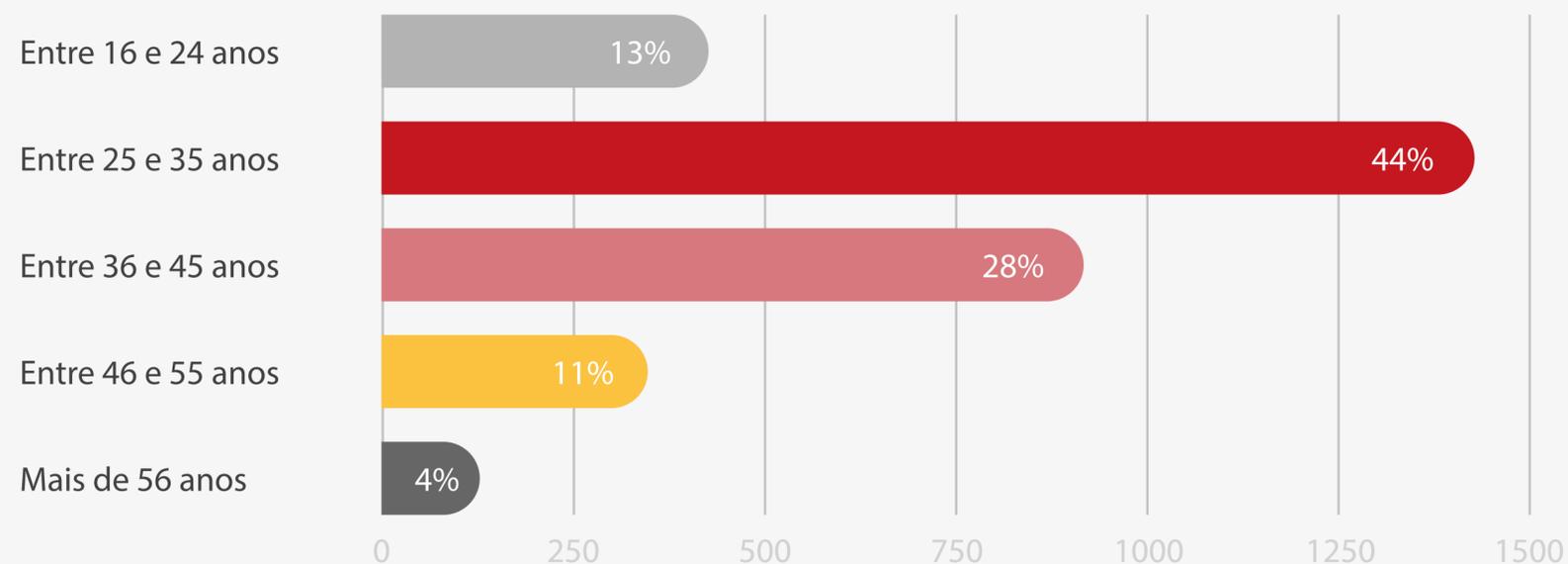
IDENTIDADE DE GÊNERO

Atualmente, contamos com **22 pessoas colaboradoras** que se identificam como pessoas **transgênero**, além de **uma pessoa trans** em **posição de liderança**.

ORIENTAÇÃO SEXUAL

Em 2024, entre mais de 3.000 pessoas colaboradoras, **223 se identificaram** como pessoas **LGBTQIA+**. Entre os **cargos de liderança**, são **21 pessoas**.

FAIXA ETÁRIA [pessoas colaboradoras em geral]





VAGAS AFIRMATIVAS



A Embracon entende que é fundamental estar aliada à causa antirracista, seja por meio do letramento racial para pessoas colaboradoras ou na adoção de práticas que estimulem a inclusão de grupos sub-representados, além de ter ações proativas para o combate às desigualdades sociais, sobretudo quando o assunto é discriminação racial. Temos comprometimento em ser uma organização justa e representativa, que abraça as diferenças e dá espaço para que pessoas que integram minorias sociais possam mostrar suas ideias, colaborando com o fortalecimento da Embracon. Esse é um compromisso permanente que queremos expandir cada vez mais.

Para quebrar o ciclo e dar mais oportunidades a pessoas de grupos historicamente sub-representados, criamos vagas afirmativas para pessoas negras, com qualquer identidade de gênero, orientação sexual ou deficiência. Essa estratégia foi colocada em prática a partir do resultado do Censo de Diversidade, com o intuito de ampliar a diversidade no quadro de pessoas colaboradoras da empresa, promover a equidade e reforçar a cultura de inclusão social. Em 2024, foram abertas 41 vagas afirmativas. Ao todo, foram admitidas 30 pessoas negras, sendo que 26 continuaram na empresa. Ao ampliar a presença de pessoas negras em nosso time, fortalecemos as equipes de trabalho, com ideias inovadoras e diferentes soluções aos problemas do dia a dia, propostos por pessoas com diferentes bagagens e experiências empresariais.

Além das admissões de talentos negros, o projeto de Vagas Afirmativas contou com o apoio de uma consultoria externa e realizou mais de 12 horas de letramento voltado ao time de recrutamento, seleção e remuneração, que abordaram exclusivamente questões raciais, com o propósito de ampliar o letramento racial crítico e instruir a como ser uma pessoa aliada na pauta e nos processos de R&S. Também foram realizadas 5 horas de letramento para as lideranças envolvidas nos processos seletivos com vagas afirmativas, uma forma de ampliar o aprendizado sobre inclusão e sobre como criar ambientes justos, respeitosos e inclusivos.

Em 2024

41

vagas afirmativas
abertas

30

pessoas negras
admitidas





GRUPO DE AFINIDADE

Muito além de políticas inclusivas, acreditamos que é essencial criar espaços para fomentar o diálogo e a troca de ideias. Os Grupos de Afinidade (GAs) são formados por pessoas colaboradoras que compartilham uma característica, interesse ou identidade em comum, como gênero, raça, orientação sexual, faixa etária ou deficiência. Eles surgem como resposta à necessidade de criar espaços seguros para a troca de experiências, apoio mútuo e expansão da representatividade. Buscamos, por meio deles, promover inclusão, inovação e fortalecimento da diversidade dentro da empresa.

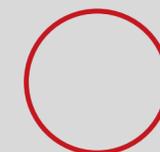
Os grupos são locais em que acolhemos ideias, sugestões e críticas sobre questões de DEI dentro da companhia. São promovidos encontros onde há conversas sobre como fortalecer a diversidade, equidade e inclusão nas unidades, para que, dessa maneira, nos tornemos um reflexo da sociedade. Os GAs também são responsáveis por promover eventos e atividades na Embraccon, com o objetivo de que as discussões desenvolvidas neles sejam levadas para todo o quadro de pessoas colaboradoras, facilitando o acesso à informação de qualidade e ao compartilhamento de conhecimento.



Acreditamos que quanto mais pessoas se envolvem com o assunto, mais relevante e impactante ele se torna. Os Grupos de Afinidade se mostraram ferramentas essenciais, que nos auxiliam a entender como nossas pessoas colaboradoras pensam e a identificar oportunidades de melhoria e aprimoramento da diversidade em nossos negócios. Em 2024, foram criados 2 grupos de afinidade, um para a pauta racial e um sobre gênero. Durante o ano, foram realizados 28 encontros; mais de 30 horas de facilitação do time de Sustentabilidade e Impacto. Também houve a implantação da ação afirmativa “Campanha Movimento Antirracista”, que foi cocriada com apoio do GA racial, intitulado Embravozes

Com a criação dos GAs, a Embracon espera cumprir os seguintes objetivos:

- Promover um ambiente corporativo inclusivo, respeitoso e diverso;
- Sensibilizar e letrar sobre temas relacionados à diversidade, equidade e inclusão (DEI);
- Apoiar pessoas colaboradoras pertencentes ao público-alvo do grupo ao promover o desenvolvimento e representatividade na organização;
- Contribuir para o alinhamento estratégico da empresa aos princípios de direitos humanos, ASG e reparação histórica.





CAMPANHAS DE FOMENTO À CULTURA DE SUSTENTABILIDADE E IMPACTO

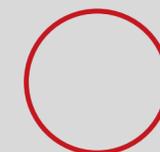
Em 2024, em paralelo ao surgimento dos Grupos de Afinidade, a Coordenadoria de Sustentabilidade e Impacto implementou três campanhas com ações especiais para conscientização e educação de pessoas colaboradoras quanto a questões de grupos sub-representados na sociedade.

No mês de março, ocorreu a campanha de gênero “#EuTambém”, que teve como objetivo levantar discussões sobre a realidade persistente da desigualdade de gênero em nossa sociedade. Trouxemos à tona uma pesquisa que mostra que, apesar dos avanços, as disparidades persistem em diversas esferas da vida, desde o mercado de trabalho até as relações familiares.

No decorrer do mês, a campanha impactou mais de 500 pessoas, com as pílulas de conhecimento divulgadas na intranet e pelo envio de e-mails

informativos. Uma das ações de destaque, realizada presencialmente na matriz, foi uma conversa sobre desigualdade de gênero e como combatê-la. Essa atividade contou com a participação de Scarlett Rodrigues, do Instituto Ethos, ao lado de Brenda Donato e Silvia Moraes (Diretora de Pessoas e Resultados e VP Administrativa da Embracon, respectivamente), e foi fundamental para que todos pudessem compreender como ajudar na promoção da igualdade entre homens e mulheres.

No mês de junho, fizemos a campanha temática de orientação sexual, que conscientizou sobre a inclusão da comunidade LGBTQ+ e a importância de essas pessoas poderem se expressar livremente em seus ambientes de trabalho, além de abordar o impacto que isso causa na empresa e nos resultados obtidos.



Além das pílulas de conhecimento, que buscam introduzir letramentos de forma rápida e fácil, a campanha apresentou a trend “Eu sou uma pessoa LGBT, e é claro que eu já ouvi...”, com a participação de pessoas colaboradoras de diversos setores e hierarquias da Embracon. Para encerrar, promovemos uma roda de conversa no formato híbrido, com a ação presencial no prédio da matriz e online para toda empresa, a fim de destacar a importância de espaços acolhedores dentro da organização e como isso pode impactar positivamente nos resultados dos times.

Já em novembro, realizamos a campanha “Movimento Antirracista”, cocriada pelo grupo de afinidade racial Embravozes, com o objetivo de reforçar um compromisso essencial: criar espaços seguros para diálogo, sensibilizar sobre a necessidade de práticas antirracistas e reconhecer o protagonismo de pessoas

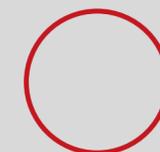
negras na transformação de nossa empresa. Uma de suas principais ações foi a distribuição de 45 exemplares do livro Pequeno Manual Antirracista — da filósofa, professora, militante feminista e antirracista Djamila Ribeiro —, que orienta a como ser uma pessoa ativa na luta contra o racismo no Brasil.

As atividades também se estenderam ao meio digital a partir da difusão de pílulas de conhecimento com conteúdo antirracistas e da divulgação de 6 vídeos especiais, contendo depoimentos e falas de pessoas colaboradoras negras e não negras sobre o impacto do racismo no dia a dia, além da realização de uma live de fechamento da campanha, com a presença de uma pessoa externa e das colaboradoras Samantha Silva, da Filial Salvador, e Juliana Beretta, do time de Sustentabilidade e Impacto.

CURSO DE INTRODUÇÃO À LIBRAS



Como parte das estratégias de diversidade, a Universidade Corporativa Embracon (UCE) oferece às pessoas colaboradoras o curso “Introdução à Língua Brasileira de Sinais”, que apresenta os princípios de Libras e oferece noções básicas de como se comunicar nessa língua. Com esse programa, nosso intuito é fortalecer a diversidade e inclusão de pessoas com deficiência auditiva na empresa e quebrar as barreiras de comunicação com a comunidade surda. Em 2024, contamos com 254 participantes que concluíram o curso com a UCE.





Saúde, Segurança e Bem-estar

Além da valorização das pessoas, a Embracon se dedica em manter ambientes de trabalho que prezam pela saúde e segurança. Colocamos em prática estratégias, políticas e programas que auxiliam as pessoas a manter uma boa integridade física, para evitar doenças ocupacionais ou outros problemas, bem como incentivamos os cuidados com a saúde mental e emocional.

Realizamos monitoramentos detalhados de acidentes e questões relacionadas, como forma de entender o cenário da empresa e o que podemos fazer para melhorar cada vez mais o ambiente. Estamos em conformidade com legislações nacionais e possuímos regulamentos internos que auxiliam a manter altos padrões.

Contamos com uma série de programas e iniciativas internas que fortalecem a atuação das pessoas colaboradoras ao lhes dar ferramentas para o cuidado consigo mesmas e para que possam se manter saudáveis física e psicologicamente. Acreditamos que os investimentos feitos no bem-estar do time são fundamentais, pois não apenas apoiam o desenvolvimento pessoal, mas também geram impactos no crescimento da empresa em si. Quando as pessoas estão em um ambiente harmonioso, respeitoso e que preza pela qualidade de vida, há mais proatividade, o que aumenta a produtividade e melhora os resultados obtidos.



Em 2024,
houve apenas 13 acidentes de trabalho
com comunicação obrigatória. Não
registramos nenhuma fatalidade ou
doença profissional entre integrantes
da nossa equipe e pessoas terceiras.





Programa Você Bem



O programa Você Bem é uma iniciativa interna que realiza, ao longo do ano, ações específicas para o fortalecimento da saúde mental e bem-estar das pessoas. Ele abraça ações menores e focais que dão suporte a pessoas em diferentes meios. Fazem parte do Você Bem:

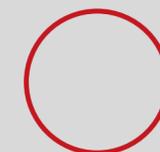
- **Estamos Grávidos:** é um programa de acompanhamento para futuros pais e mães. A iniciativa dá suporte durante a gestação, com o incentivo ao autocuidado, promoção de acolhimento e aconselhamento às pessoas nesse momento tão importante e delicado. Ao todo, o programa atendeu a 55 mulheres e 25 homens em 2024.

- **#Sextou:** para que as pessoas possam expandir o que sabem sobre saúde mental e bem-estar psicológico, o programa compartilha dicas rápidas sobre como manter bons hábitos, o que fazer caso sintam que há algo errado, como manejar sentimentos e emoções, além de destacar o valor e a importância do cuidado com a saúde mental.

- **It's Seg:** é uma consultoria que oferece gestão do nosso Seguro Saúde, tendo o objetivo de aconselhar as pessoas colaboradoras sobre hábitos saudáveis para melhorar a qualidade de vida, estimular o autocuidado, prevenção e uso assertivo da rede do convênio.

- **Conte Comigo:** é um canal de assistência que presta serviços de aconselhamento de maneira gratuita, segura e sigilosa, 24 horas

por dia, 7 dias por semana. Podem usufruir desse benefício pessoas colaboradoras e dependentes que se vejam diante de impasses relacionados a questões como saúde mental, finanças, problemas de relacionamento, desesperança, tristeza e até mesmo dependência de álcool ou drogas. Em 2024, O Conte Comigo fez 512 atendimentos. Aconselhamento em geral foi o serviço mais utilizado, com 395 solicitações de acolhimento. Em seguida, há o apoio em questões legais, procurado por 47 pessoas e solicitação de informações, que teve 42 atendimentos. Apoio a questões financeiras teve 14 atendimentos, enquanto suporte para enfrentamento de traumas, 6. Quanto a questões relacionadas a trabalho, 5 pessoas procuraram o Conte Comigo. Também foram realizados 2 atendimentos de assuntos relacionados a crianças e adolescentes.





Programa Manejo das Emoções



Criado para atender especificamente pessoas que atuam no serviço de atendimento ao cliente, o Manejo das Emoções é um programa que ajuda pessoas colaboradoras a entenderem melhor o que sentem e a como administrar sentimentos como ansiedade, estresse, depressão, raiva extrema, entre outros, no dia a dia de trabalho.

O programa foi desenvolvido para oferecer suporte às pessoas atendentes e ajudá-las a lidar melhor com questões emocionais.

Com isso, a empresa se beneficia de resultados como a redução do turnover, menor índice de absenteísmo e diminuição de doenças. A iniciativa começou em 2023, com foco na área de SAC e, em 2024, expandimos as atividades nos setores de Reativação, Pós-Vendas, Ouvidoria e Canal do Contemplado, alcançando 85 pessoas participantes ao longo do ano.

Entre as ações realizadas estão palestras sobre emoções e inteligência emocional e um workshop voltado para lideranças, como forma de instruir sobre como agir em situações emocionalmente desgastantes. Também foram feitas rodas de conversa que abordaram medo, tristeza, raiva e alegria, para educar as pessoas sobre como lidar com cada uma dessas emoções e como se comportar em face de momentos extremos.

Ao final do ano, fizemos uma oficina literária para que transformassem os sentimentos em arte, por meio da poesia. As obras foram reunidas e compiladas em livro coletivo, que foi entregue a cada participante do projeto. Ao todo, 85 pessoas foram contempladas pelas ações do Manejo de Emoções.





Programas de bem-estar



O Wow Life é uma plataforma que facilita o acesso das pessoas colaboradoras a ferramentas de monitoramento de saúde, além de guias sobre exercício físico, alongamento, meditação, inteligência emocional, receitas, nutrição, entre outros. Ele foi criado para ajudar a extrair o máximo de suas jornadas de bem-estar, de forma fácil e acessível. Na plataforma, é possível encontrar: dicas para realizar ginástica em casa; guias de mindfulness (atenção plena), postura e ergonomia; saúde emocional e nutrição; receitas; e muito mais. Tudo isso de forma completamente gratuita.



Localizada dentro da matriz, a academia é aberta para que todas as pessoas colaboradoras tenham acesso a equipamentos necessários para manter uma rotina de exercícios diária, o que fortalece a saúde e melhora o condicionamento físico, além de auxiliar na manutenção de uma boa saúde mental e emocional.



O GymPass agora é Wellhub, um benefício que dá a milhares de pessoas acesso a academia, estúdios fitness e atividades

desportivas de diversos tipos em todo o país. Com ele, pessoas colaboradoras podem incorporar uma rotina de exercícios que melhor se encaixa em seu estilo de vida e gostos pessoais.



Na unidade matriz e na unidade Campinas, contamos com uma sala de descompressão, um espaço criado para ser um ambiente relaxante, no qual as pessoas colaboradoras podem esvaziar a mente para desestressar e lidar melhor com as pressões que acontecem na rotina de trabalho.





Promoção de saúde física

Outubro Rosa

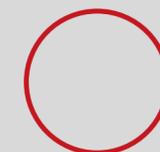
Acreditamos que o conhecimento é uma das ferramentas mais eficazes na prevenção de doenças e problemas de saúde a longo prazo. Para informar as mulheres que trabalham conosco — e consequentemente, fortalecê-las —, promovemos, durante o Outubro Rosa, uma série de iniciativas voltadas à conscientização sobre o câncer de mama. O objetivo foi empoderar e ajudar a ampliar a compreensão a respeito da doença e de como preveni-la. Durante todo o mês, oferecemos a isenção da coparticipação em

exames preventivos, facilitando o acesso a cuidados médicos. Essa medida contribui diretamente para o diagnóstico precoce e reforça a importância das consultas regulares para o acompanhamento da saúde.

Realizamos uma live especial no EmbraConecta, nosso perfil no Instagram focado em carreira, que abordou temas como saúde da mulher, desigualdade de gênero e câncer de mama, como forma de apresentar às pessoas participantes os sinais de alerta

da doença e orientá-las sobre como manter uma vida saudável e equilibrada.

Além disso, disponibilizamos conteúdos internos sobre autocuidado e saúde, que reforçam a importância da atenção ao próprio corpo e informando sobre os sinais de alerta. Desenvolvemos, complementarmente, ações voltadas ao fortalecimento das mulheres e do protagonismo feminino, incentivando as colaboradoras a cuidarem de si e não negligenciarem sintomas desconhecidos ou sem causa aparente.



Novembro Azul

De acordo com dados da Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS/OMS), o câncer de próstata é o tipo mais diagnosticado entre homens nas Américas e o segundo que mais causa mortes na população masculina. Para auxiliar na conscientização das pessoas colaboradoras, durante o Novembro Azul, desenvolvemos atividades especiais sobre a doença nas unidades Embrakon. Nesse período, promovemos a isenção da coparticipação em exames de prevenção ao câncer de próstata — uma medida que incentivou a procura por ajuda médica e a investigação de fatores de risco para a doença.

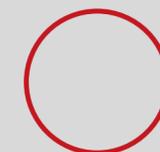
Nessas atividades, adotamos uma abordagem humanizada e informativa, que buscou mostrar formas de prevenir o câncer de próstata, além de

levantar questões sobre saúde mental masculina e a quebra de estigmas relacionados à saúde em geral. Incentivamos os homens que trabalham conosco a manterem uma vida saudável e a realizarem exames e consultas de rotina, o que possibilita a detecção e o tratamento precoce de qualquer problema, antes que o quadro se agrave.

As ações foram concebidas com o fim de promover conscientização geral e demonstrar a importância dos cuidados com o corpo. Com essas práticas, as pessoas do nosso quadro passam a ter uma maior compreensão sobre modos de prevenção e reconhecimento de sinais de alerta. Acreditamos ser fundamental que todos tenham pleno conhecimento sobre o câncer e, principalmente, que tenham consciência de que é possível combatê-lo.

Blitz Postural

Os cuidados com o corpo no ambiente de trabalho são essenciais para evitar possíveis doenças ou prejuízos corporais que podem ser causados por má postura ou falta de movimentação dos membros durante o dia. Nesse sentido, a Blitz Postural é uma ação criada para melhorar a qualidade de vida das pessoas colaboradoras por meio de ações focais para melhoria da postura. São feitas avaliações individuais, diretamente no posto de trabalho, para que a pessoa entenda o que pode fazer para evitar dores no corpo, má postura ou cansaço excessivo após horas sentado na mesma posição. Essa é uma iniciativa em que buscamos acolher as pessoas, de modo personalizado, e ajudá-las a entender o valor da saúde corporal e o que podem fazer para melhorar esses aspectos. Assim, é possível promover bem-estar no dia a dia e evitar doenças ocupacionais.



Desenvolvimento e Educação



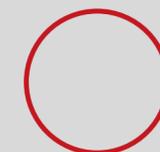
O conhecimento é transformador e tem o potencial de mudar realidades, transformar o mundo, gerar impacto positivo e oportunizar melhorias de qualidade de vida para inúmeras pessoas. Em conjunto com os esforços de valorização, remuneração e saúde e bem-estar, a Embracon investe em ações e iniciativas de desenvolvimento e educação para pessoas que trabalham conosco. Para isso, dispomos de uma série de iniciativas e projetos voltados ao crescimento pessoal e profissional.

Possuímos treinamentos obrigatórios pensados em apresentar as diretrizes e objetivos da empresa, que são feitos por todas as pessoas colaboradoras. Assim, além de colaborar com o aprendizado, difundimos ativamente a cultura que adotamos. Também oferecemos capacitações extras e materiais informativos, que buscam ensinar, de

maneira dinâmica e simplificada, sobre aspectos fundamentais nos negócios da Embracon.

Dispomos de uma política que define as diretrizes relacionadas ao aprendizado de pessoas colaboradoras. A Política de Treinamento, lançada em 2024 com foco na equipe da empresa, foi desenvolvida para apresentar as diretrizes e os procedimentos para a realização de treinamentos e ações de capacitação, com ênfase no aprimoramento profissional e pessoal contínuo de quem trabalha na Embracon.

Por fim, contamos com alguns projetos fixos que podem ser aproveitados por pessoas colaboradoras para se aprimorarem e para que possam fazer contribuições significativas para as operações que realizamos, como apresentado na próxima página:



Universidade Corporativa Embracon

A Universidade Corporativa Embracon (UCE) é uma das principais ferramentas para o aperfeiçoamento profissional, pessoal e comportamental de pessoas colaboradoras e lideranças da Embracon. Na plataforma, disponibilizamos cursos, treinamentos, capacitações e conteúdos extracurriculares que fornecem os conhecimentos valiosos, o que complementa os currículos e auxilia a realizar as tarefas diárias com mais eficiência, agilidade e competência. Os materiais abordam ética, integridade, inclusão e diversidade, liderança, finanças, entre outros; todos pensados para criar uma base sólida de conhecimento para as nossas pessoas.

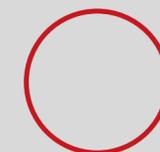
Um dos projetos de destaque do UCE é o #DescomplicaConsórcio. Iniciada em 2022, essa iniciativa reúne conteúdo sobre consórcio e, de forma simples, explica questões pertinentes sobre os produtos e serviços da Embracon. O conteúdo tem como meta desmistificar o consórcio e torná-lo mais acessível e compreensível para quem trabalha na Embracon.

Outro destaque é o **#DescomplicaInovação**. O material é voltado para três pilares:

Facilitar a Inovação: Tornar os conceitos e processos de inovação mais acessíveis, incentivando a participação ativa em iniciativas inovadoras.

Capacitação: Oferecer treinamentos e recursos educacionais que ajudam as pessoas colaboradoras a desenvolverem habilidades e conhecimentos necessários para inovar em suas áreas de atuação.

Cultura de Inovação: Fomentar uma cultura organizacional que valorize e incentive a inovação, promovendo um ambiente propício para o surgimento de novas ideias e soluções.



Bolsa Educação



Na Embracon, acreditamos que a educação é a melhor forma de impactarmos positivamente a sociedade. Seja em nível individual ou coletivo, o ensino é capaz de transformar a vida das pessoas e lhes oferece a oportunidade de desenvolver ideias inovadoras e criativas, que podem revolucionar tanto as empresas como todo o mercado de trabalho.

Disponibilizamos internamente a Bolsa Educação, um subsídio para custeio da mensalidade de cursos de graduação e pós-graduação. A pessoa contemplada recebe um auxílio que pode cobrir até 70% do valor da mensalidade do curso escolhido, limitado a um teto de R\$ 700,00.

Em 2024

89 pessoas foram contempladas pelo projeto.

Ao todo, fizemos um investimento de cerca de **R\$ 158.537,33**.

Entre as pessoas beneficiadas, **72** eram da área administrativa e **17** do comercial.

Programa Imersão



O Imersão é um projeto que criamos para fortalecer as pessoas colaboradoras com experiências enriquecedoras, com o objetivo de aprimorar habilidades técnicas e comportamentais e, assim, prepará-las para atuarem em novas oportunidades nas diretorias da empresa. As atividades do projeto são feitas de maneira prática, o que proporciona momentos de aprendizado profundo sobre nossa cultura, nossas práticas e como fazemos a gestão dos negócios. O projeto Imersão visa formar profissionais com altas capacidades individuais, mas que também saibam desenvolver bem tarefas com seus pares, contribuindo ativa e conjuntamente para o crescimento da Embracon.



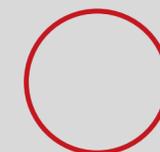
Lidere 2024

O Lidere é uma iniciativa anual da Embracon, voltada para lideranças dos setores Comercial e Administrativo. Nos dois dias de evento, são feitas atividades de capacitação e troca de experiências, para que a alta liderança se aprimore profissionalmente e possa desenvolver uma boa gestão dos negócios e das pessoas. Muito além de capacitações, o Lidere é um momento de troca de experiência entre as pessoas. Acreditamos que o networking é um forte aliado do crescimento empresarial e, com as lideranças interagindo entre si, é possível ter ideias inovadoras e criar estratégias para o desenvolvimento sustentável de nossas operações. O objetivo do evento é ser um momento leve e dinâmico, mas que seja, ao

mesmo tempo, enriquecedor e inspirador.

Na edição de 2024, realizada em agosto na unidade matriz, o tema escolhido foi “Liderança Aprendiz que Potencializa Talentos” e reflete o compromisso assumido com o aprendizado contínuo como forma de potencializar pessoas colaboradoras e os resultados dos times e das unidades. Ao todo, 54 lideranças participaram do evento. Alguns dos temas abordados foram: liderança humanizada, inovação, segurança psicológica, segurança e ASG, e ética. As palestras foram conduzidas por especialistas que apresentaram os conceitos, tiraram dúvidas e mostraram como aplicar as estratégias no dia a dia da empresa.

A organização do evento foi feita durante quatro meses pelas áreas de Coordenadoria de Sustentabilidade e Impacto, Coordenadoria de Fomento à Cultura de Inovação, Célula de Business Partners e Gerência de Atração e Desenvolvimento de Talentos, com apoio da Governança, Riscos e Conformidade. Nas semanas que se seguiram, as lideranças fizeram movimentações nas unidades em que atuam, com o desenvolvimento de projetos e ações para melhorias no ambiente de trabalho. Isso reforça o valor do Lidere como um momento de apoio e de inspiração para criar melhorias no ambiente corporativo.

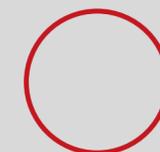


MBA em Liderança e Futuro do Trabalho



Em 2024, promovemos a formatura da 5ª turma de MBA em Liderança e Futuro do Trabalho. Realizado na unidade Matriz, em novembro, o evento celebrou a formação de 150 pessoas da Liderança da empresa. Foi um momento de descontração e integração entre os membros do time, que puderam comemorar essa conquista e o fortalecimento de seus currículos profissionais.

O curso de MBA em Liderança e Futuro do Trabalho é oferecido pela Universidade Corporativa Embracem e certificado pelo Ministério da Educação (MEC). O conteúdo é personalizado para desenvolver e padronizar a gestão da nossa empresa. Assim, formamos lideranças que trabalham de maneira humanizada, estão atualizados com as últimas tendências de mercado e compreendem como gerar impacto positivo para todas as pessoas colaboradoras.





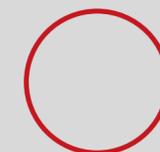
StartSe AI Day

Em 2024, a Embracon esteve presente no StartSe AI Day, o maior evento da América Latina sobre Inteligência Artificial. Com a presença de empresas e especialistas, foi discutido o impacto da IA no mundo dos negócios e como usar essa nova tecnologia a favor das empresas, para otimizar processos e atividades rotineiras.

No evento, Diego Arcanjo, gerente do Centro de Excelência (CoE) de Processos e Automação, apresentou um de nossos casos de sucesso com o uso de inteligência artificial, que empregou tecnologias de Automação Robótica de Processos (RPA) para aprimorar a experiência das pessoas colaboradoras

enquanto exercem atividades diárias. Dentre os resultados obtidos, destacam-se a maior eficiência e produtividade, a diminuição de erros e a redução de custos nas tarefas cotidianas.

Esse caso reforça o compromisso da Embracon com o desenvolvimento contínuo de nossas operações e demonstra como utilizamos a tecnologia em nosso benefício. Buscamos inovar para oferecer as melhores soluções para quem nos procura, enquanto proporcionamos às pessoas colaboradoras experiências de trabalho mais agradáveis e produtivas, através da implementação de novas tecnologias.



Investimento social

Nosso compromisso com a agenda ASG nos últimos anos, transformou nossa forma de fazer investimento social. Passamos a entender a diferença de assistencialismo, para investimento social privado de impacto. Em 2024 dobramos nossa fonte de recurso para investimento social, e a cada cota de consórcio vendida, foram destinados R\$ 2,00 ao nosso orçamento para investir em projetos de impacto social.

Em 2024, fizemos a versão piloto de um projeto de Impacto Social voltado para educação financeira, em parceria com a ONG Foco, Arte e Desenvolvimento e com a Secretaria Municipal de Educação de Carapicuíba. O Potencializando Futuros foi criado para apoiar jovens entre 14 e 17 anos que estão em situação de vulnerabilidade social a desenvolverem habilidades técnicas e comportamentais, para que possam entrar no mercado de trabalho ou investirem no empreendedorismo. A iniciativa ofereceu noções sobre educação financeira e

como manter as economias de modo saudável, sem que haja prejuízos ou problemas no futuro. Entre os principais assuntos estão a responsabilidade nos gastos, administração de dinheiro, planejamento financeiro familiar, como realizar sonhos ou propósitos, entre outros.

Nossa frente de impacto e inovação social, uma das áreas de atuação da estrutura de Sustentabilidade e impacto, está dedicada a desenvolver projetos que promovem a redução das desigualdades e contribuem para a mobilidade social por meio da ação em rede. Queremos cada vez mais criar produtos, negócios e projetos de impacto socioambiental de grande escala para grupos minorizados.

**Total investimento social 2024:
R\$ 213.000,00 - Fonte: R\$ 2,00 por cota de
consórcio vendida no ano anterior**



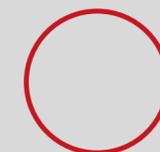


Projeto piloto: Potencializando Futuros



Utilizamos metodologias dinâmicas, para que jovens pudessem aprender sobre os temas de maneira envolvente, sem que fosse cansativo ou excessivamente complexo. Com relatos de vivências, filmes, aulas dialogadas, recursos de gamificação e outras estratégias, conseguimos falar diretamente com essas pessoas e transmitimos conhecimento de uma forma acessível e divertida.

A primeira edição alcançou 20 jovens de forma direta, além do impacto indireto a mais de 200 pessoas dos núcleos familiares dos participantes. Concedemos 2.160 horas de ensino ao longo de 12 encontros, que tiveram 90% de engajamento. Ao todo, 90% dos jovens concluíram o projeto.





Voluntariado Corporativo

Em 2024, a Embracon lançou um novo programa de mentoria corporativa. Com o objetivo de apoiar os 20 jovens que participaram do Potencializando Futuros, promovemos 4 sessões one-on-one, feitas de modo presencial e a distância, para promover aconselhamento especializado. Os temas abordados nesses encontros foram:

Conexão inicial

Explorando carreiras e oportunidades

Desenvolvimento de habilidades e planejamento

Reflexão e próximos passos

Essa iniciativa foi feita com uma abordagem personalizada e estruturada, que permitiu uma conexão profunda entre pessoas colaboradoras e jovens participantes. Ao oferecer um espaço seguro e de confiança, o time Embracon pode compartilhar experiências e conhecimentos de forma autêntica. Dessa forma, contribuimos para o crescimento pessoal e profissional de quem participou.

Segundo as pessoas colaboradoras do projeto, as mentorias trouxeram proveitos para a própria carreira e vida pessoal. Dentre os benefícios citados estão: conhecimento compartilhado na troca de experiências e conhecimentos com jovens; satisfação pessoal

com sentimento de realização e contribuição para o bem comum; desenvolvimento de habilidades ao aprimorar habilidades de liderança, comunicação, empatia e resolução de problemas; além de uma profunda conexão com outro momento das suas vidas, ajudando a valorizar o momento atual.

O Voluntariado Corporativo tem um impacto transformador na vida de quem participa, tanto profissionais da Embracon quanto jovens participantes. A criação de pontes e diálogos sinceros sobre mercado de trabalho, sonhos e expectativas é essencial, pois auxilia ambas as partes a entenderem melhor o que podem fazer para se desenvolverem e ir além.



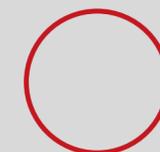


Apoio à comunidade



Em 2024, após a tragédia causada pelas chuvas intensas no Rio Grande do Sul, a Embracon organizou uma campanha interna de doações com o objetivo de apoiar as comunidades e pessoas diretamente afetadas. Todas as unidades da empresa foram transformadas em pontos de coleta de água, itens de higiene pessoal, produtos de limpeza e ração para animais.

Os materiais arrecadados, com o apoio de pessoas colaboradoras, clientes e pessoas de todo o Brasil, foram enviados para ONGs gaúchas, que se encarregaram de distribuí-los nos locais mais necessitados. A empresa também contribuiu financeiramente com R\$ 90.000,00 para quatro instituições do Rio Grande do Sul, que utilizaram os recursos para a compra de itens essenciais as vítimas das enchentes.



Nosso Planeta





O compromisso da Embracon com o meio ambiente é um aspecto essencial das nossas operações. O pilar ambiental representa o cuidado, a estratégia e a atenção que temos com a preservação da biodiversidade e com o combate às mudanças climáticas. Assumimos a responsabilidade de atuar como agentes de transformação, trabalhando em prol de um futuro mais sustentável e com menos impactos negativos para o planeta.

Como forma de entender o impacto que geramos, realizamos mapeamentos detalhados, que ajudam a trazer um diagnóstico do quanto é gasto em recursos como água e energia elétrica, entre outros

indicadores. Com essas informações, é possível ver o panorama total das operações e as possibilidades de aperfeiçoamento que estão ao nosso alcance.

Além de realizar ações positivas, buscamos criar um elo de confiança com as partes interessadas e o público em geral, reforçando a transparência da empresa. Para assegurar o comprometimento com o equilíbrio ecológico, disponibilizamos online as edições anteriores dos relatórios de sustentabilidade da Embracon. Assim, todos podem conferir a evolução da empresa ao longo dos anos e entender a jornada de melhorias que temos trilhado.

Acesse o nosso site e confira as edições anteriores do relatório de sustentabilidade:

Estamos comprometidos com práticas que favoreçam tanto a evolução da empresa como a conservação ambiental. Desde ações para a economia de energia até o uso correto e sustentável de materiais, criamos estratégias destinadas ao suprimento das necessidades específicas da companhia. Esses esforços nos colocam em uma rota de crescimento estável, com cuidado e respeito máximo aos recursos naturais.



Eficiência Energética

O uso de energia elétrica e de combustíveis fósseis está presente de forma direta e indireta nas operações da Embracon, configurando-se como um relevante vetor de impacto ambiental da organização. De forma direta, destaca-se o consumo de combustíveis em geradores de energia e nos veículos utilizados pela equipe comercial. Indiretamente, esse consumo ocorre, por exemplo, em deslocamentos de pessoas colaboradoras, viagens de negócios e operações logísticas. Mais detalhes sobre esse consumo, tanto direto quanto indireto, serão apresentados nas seções seguintes, ao abordarmos os resultados do inventário de emissões de gases de efeito estufa.

Com o objetivo de fortalecer nossa gestão ambiental, temos buscado formas de mitigar os impactos associados ao uso de energia e combustíveis fósseis. Nesse período, realizamos o segundo inventário de emissões de gases de efeito estufa da Embracon, ampliando a visibilidade sobre as fontes de emissão. A partir dessa iniciativa, buscamos aprimorar o monitoramento das nossas emissões, etapa essencial para a construção de estratégias voltadas à redução de impactos ambientais.



Consumo de energia

A energia elétrica está presente em todas as unidades e atividades operacionais da Embracon, sendo fundamental para o funcionamento das centrais de atendimento, da infraestrutura tecnológica, dos espaços administrativos e das agências físicas. É esse recurso que viabiliza, por exemplo, a continuidade dos processos internos, a operação dos canais digitais e o atendimento às pessoas consorciadas e parcerias em todo o país.

Diante da relevância e do uso constante da energia elétrica em suas operações, a Embracon tem adotado medidas para promover o consumo consciente e evitar desperdícios. Entre as ações implementadas estão os investimentos em equipamentos mais eficientes, a realização de campanhas de conscientização voltadas aos colaboradores, a inauguração de duas unidades com infraestrutura sustentável

e a assinatura de contrato de fornecimento de energia por geração distribuída, com uma empresa fornecedora que utiliza exclusivamente fontes renováveis.

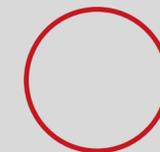
Em 2023, o consumo de energia elétrica na sede administrativa da empresa foi de 577.452,80 kWh. Já em 2024, esse número passou para 588.433,06 kWh. Nesse mesmo ano, como parte do aprimoramento do monitoramento energético e da busca por maior precisão no inventário de emissões, foi realizado o levantamento do consumo de energia elétrica em todas as 87 filiais da Embracon, totalizando 171.513.189,22 kWh, valor adicional ao consumo já registrado na matriz.

Com a implementação da energia renovável, a Embracon evitou a emissão de 36,24 toneladas de CO₂e em 2024. As iniciativas voltadas para a transição energética incluem a

aquisição de energia proveniente do mercado livre, a implantação de miniusinas de geração renovável em duas filiais e a parceria estratégica estabelecida com a Raízen Power. Essas ações fortalecem o compromisso da empresa com práticas sustentáveis e visam alcançar a meta de 100% das filiais abastecidas integralmente com energia de fontes renováveis.

Adicionalmente, a parceria com a Raízen Power contempla uma estimativa de redução de aproximadamente 190 toneladas de emissões de CO₂e por ano, reforçando a busca contínua pela mitigação dos impactos ambientais e pela eficiência no consumo energético.

Os dados detalhados sobre esse monitoramento e sua integração ao inventário de emissões de gases de efeito estufa serão apresentados nas seções seguintes deste relatório.





Iluminação eficiente



Para complementar as práticas de eficiência energética, a Embracon concluiu, em 2024, a troca de lâmpadas incandescentes por versões de LED. Seja em ambientes internos ou nas fachadas das filiais, essa mudança colabora para a redução de impactos ao meio ambiente, visto que as últimas gastam menos energia elétrica. Também houve a revisão do sistema de automação da iluminação. Com equipamentos mais atuais, é possível promover economia e diminuir o desperdício no dia a dia das unidades. Além de reduzir o gasto energético, essas medidas colaboram diretamente para a diminuição das despesas da Embracon, o que contribui para a estabilidade financeira e o crescimento econômico da empresa.



Filial Curitiba



Filial Curitiba



Uso de energia renovável



Uma das principais estratégias adotadas em 2024 para promover o uso de fontes de energia limpa foi a parceria com a empresa Raízen Power, que viabilizou a transição gradual para energia proveniente de fontes renováveis, como solar e biomassa, nas unidades da Embracon. A iniciativa contempla filiais localizadas em nove estados brasileiros e tem se consolidado como um marco na trajetória de sustentabilidade energética da organização.

A matriz começou a operar no mercado livre de energia, permitindo maior controle e previsibilidade no consumo. Já as filiais iniciaram a migração para o modelo de geração distribuída, com seis unidades integradas em setembro e outras 21 em outubro. Além disso, duas unidades passaram a contar com geração própria de energia por meio de miniusinas fotovoltaicas: a filial de Sapetuba, desde outubro, e a de Curitiba, a partir de dezembro.





Filial Curitiba

Em dezembro, primeiro mês de operação da miniusina da unidade de Curitiba, foram gerados 1.225 kWh de energia renovável, utilizados integralmente pela própria filial. Esse volume corresponde a aproximadamente 13% do total de energia consumida pela unidade ao longo de 2024 — os 8.492 kWh restantes foram provenientes do Sistema Interligado Nacional (SIN), entre janeiro e novembro.

Na unidade de Sapetuba, que iniciou a operação da miniusina em outubro, foram gerados 5.682 kWh entre outubro e dezembro, também consumidos completamente pela unidade. Esse volume representou 19% do consumo total da filial no ano, considerando os 24.185 kWh

consumidos anteriormente, entre janeiro e setembro, oriundos do SIN.

Ao final de 2024, 36% das unidades da Embraccon já funcionavam exclusivamente com energia proveniente de fontes renováveis. Atualmente, metade das unidades de negócios está em processo de transição: 27 já operam com energia renovável e outras 8 possuem contratos firmados para adoção da nova matriz energética.

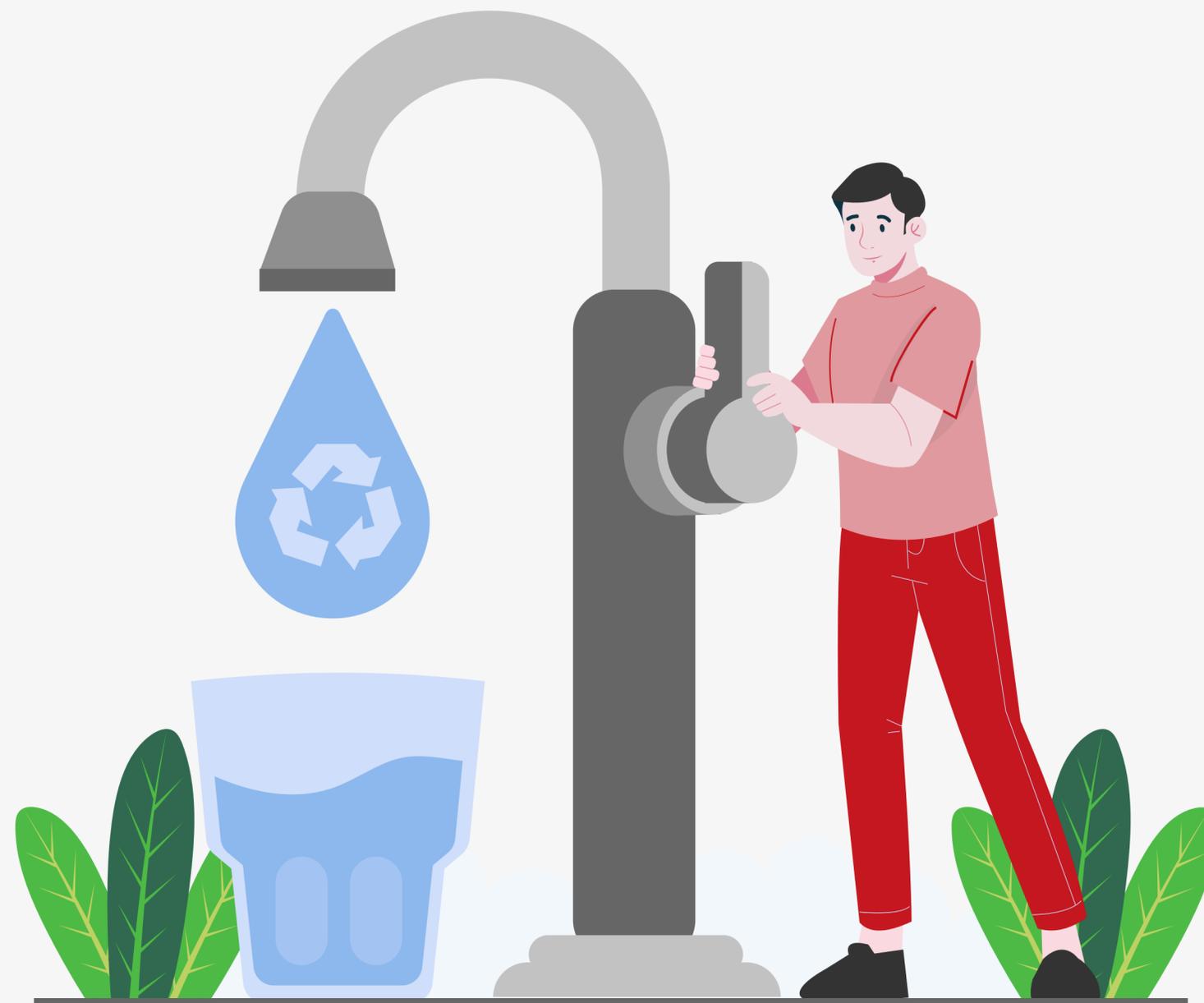
Essa mudança representa não apenas um avanço ambiental, mas também uma decisão estratégica voltada à eficiência operacional da empresa. Estima-se que, ao longo de 24 meses, a economia gerada com a transição energética ultrapasse R\$ 130 mil em despesas com eletricidade.



Gestão Hídrica

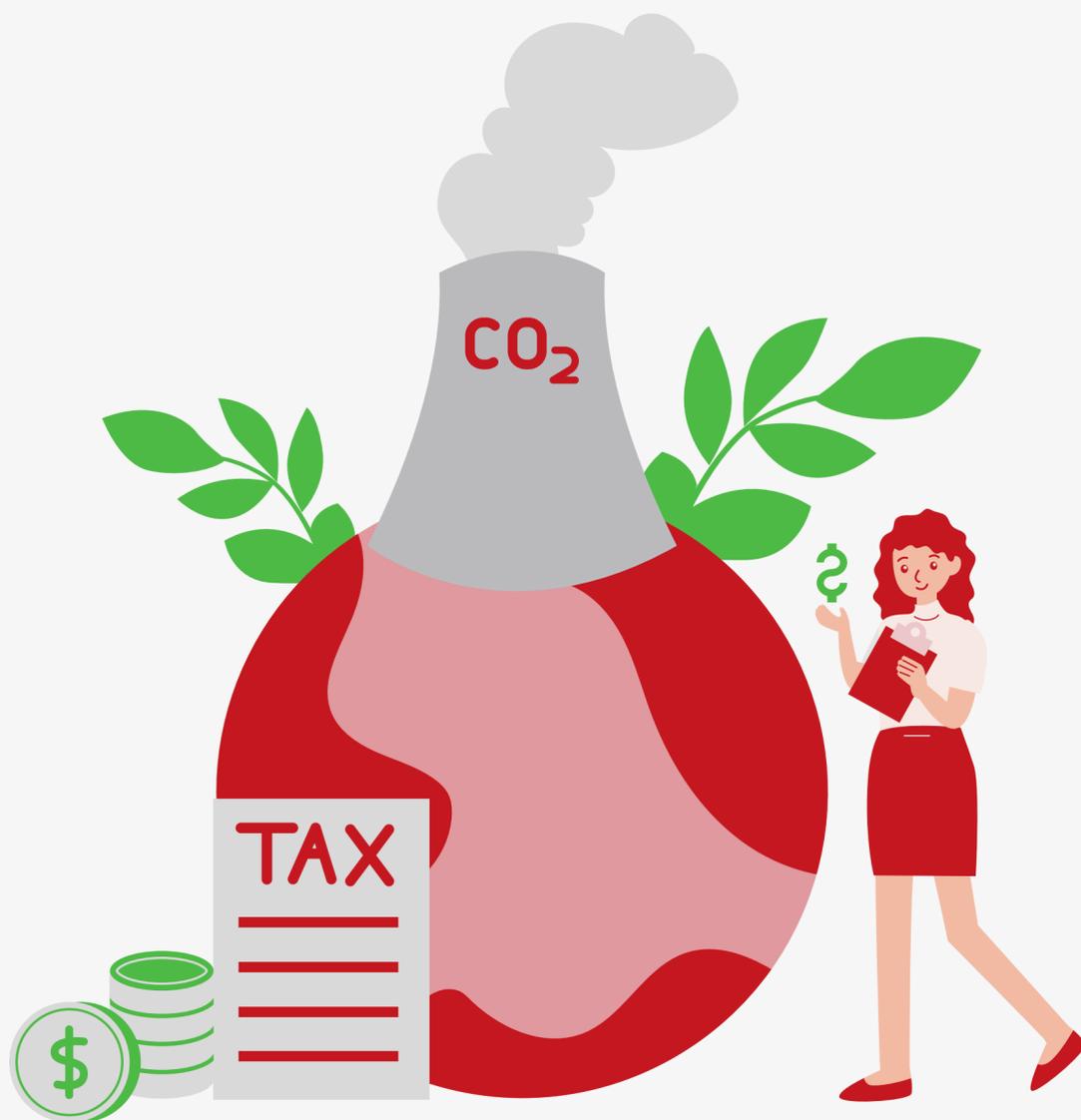
Na Embracon, reconhecemos que o uso consciente da água é parte essencial de uma operação sustentável e eficiente. Por isso, adotamos práticas voltadas à redução do consumo de água potável em nossas unidades, alinhadas ao nosso compromisso com a sustentabilidade operacional.

Na unidade matriz, realizamos a captação de água da chuva, que é direcionada para atividades que não exigem o uso de água potável, como limpeza predial, irrigação de jardins e higienização de áreas externas. Essa prática contribui significativamente para a redução do consumo de água tratada, favorecendo a conservação dos recursos hídricos e a diminuição da pressão sobre os mananciais naturais.





Gestão de Emissões



Mais do que nunca, a crise climática tem se mostrado uma realidade que precisa ser enfrentada. Anos e anos de emissões de gases de efeito estufa (GEE) geraram incontáveis efeitos negativos no planeta. O aumento das temperaturas já é perceptível e tem causado catástrofes naturais ao redor do mundo. Calor intenso, chuvas devastadoras e extinção de espécies são alguns exemplos de impactos provocados pelas mudanças climáticas, que já afetam milhares de pessoas.

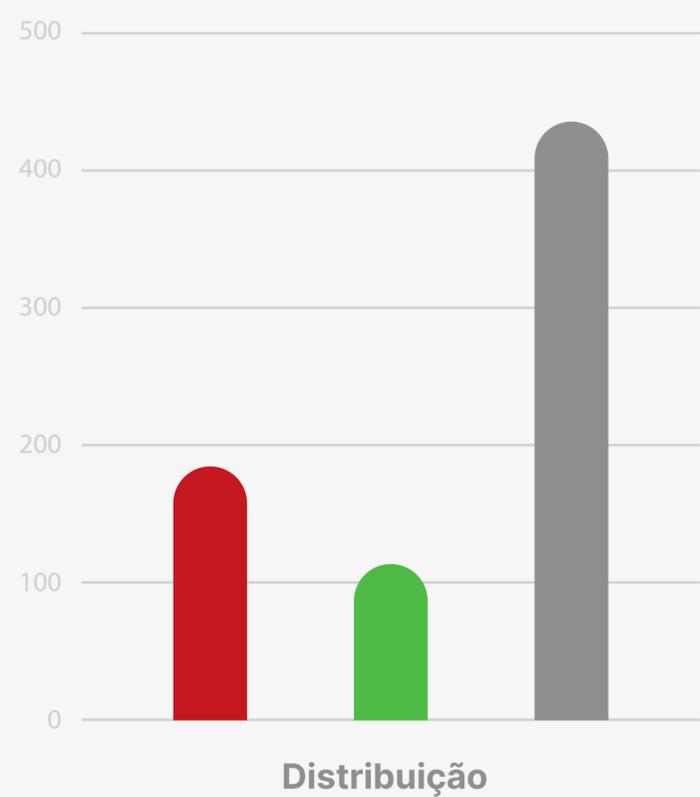
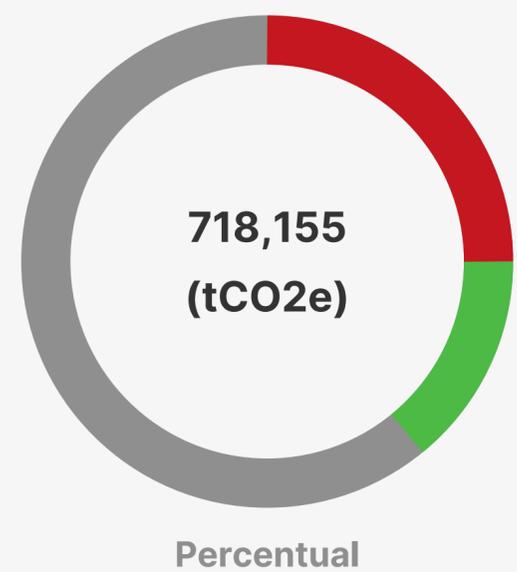
Como parte do nosso compromisso com o meio ambiente e a fim de contribuir para o processo de reversão da crise climática, realizamos, em 2024, o primeiro Inventário de GEE, referente ao ano-base de 2023; e o segundo, em 2025, relativo ao ano-base

de 2024. Esse levantamento nos permite analisar todas as fontes de emissão de gases poluentes e, a partir dos dados coletados, planejar iniciativas para reduzir o impacto ambiental gerado por nossas atividades.

Para fins de comparação, vale destacar também os resultados do primeiro inventário, referente ao ano-base de 2023, realizado ao longo de 2024.

Nessa edição do inventário de emissões de gases de efeito estufa, referente ao ano de 2024, analisamos 100% das filiais de vendas Embracon, o que amplia a abrangência dos dados e proporciona uma visão mais realista e transparente sobre nossas emissões. O inventário contemplou os três escopos do GHG Protocol:

EMISSÕES POR ESCOPO 2024 (tCO₂e)



Escopo 1

178,029 [24,8%]

Escopo 2

105,99 [14,8%]

Escopo 3

434,14 [60,5%]

Escopo 1 (Emissões diretas):

Inclui emissões provenientes de combustão estacionária, combustão móvel e emissões fugitivas (como vazamentos em sistemas de refrigeração), todas sob controle direto da Embracon.

Escopo 2 (Emissões indiretas de energia):

Considera duas abordagens: a de localização, baseada nas emissões médias do Sistema Interligado Nacional (SIN); e a de mercado, que inclui o consumo de energia adquirida de fontes renováveis.

Escopo 3 (Outras emissões indiretas):

Abrange emissões relacionadas a viagens a negócios, deslocamentos casa-trabalho e transporte entre unidades operacionais (transporte upstream), fora do controle direto da empresa, mas associados às suas atividades.

No total, houve a emissão de **718,155 tCO₂e** em 2024, estando a maior parte relacionada ao Escopo 3. Com base nesse volume e no faturamento anual da empresa, a Embracon apresenta um indicador de 0,9964 tCO₂e emitida para cada R\$ 1 milhão faturado.

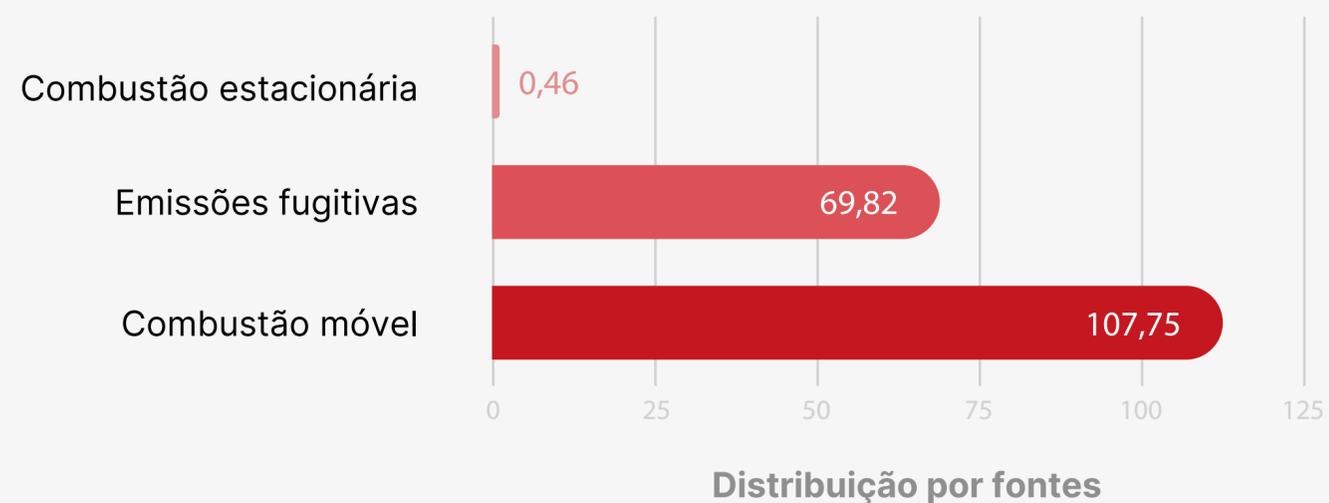


Em 2024, as emissões de Escopo 1 totalizaram 178,029 tCO₂e, correspondendo a 24,8% do total de emissões da empresa. O aumento em relação ao ano anterior — quando foram registradas 48,719 tCO₂e — está diretamente relacionado a ajustes metodológicos e à ampliação da abrangência na coleta de dados. Do total registrado em 2024, 107,75 tCO₂e referem-se à combustão móvel, 69,82 tCO₂e correspondem a emissões fugitivas e 0,46 tCO₂e são provenientes de combustão estacionária.

O aumento das emissões por combustão móvel decorre da ampliação do controle operacional, que passou a considerar 34 veículos locados sob responsabilidade direta da empresa. Em 2023, apenas um veículo operacional da matriz havia sido incluído no inventário. No caso das emissões fugitivas, o crescimento se deve à inclusão do volume total de fluido refrigerante repostado nos sistemas de climatização da matriz — informação que não havia sido considerada no ciclo anterior. Já as emissões por combustão estacionária passaram a ser contabilizadas com a inclusão dos dados do gerador de energia da matriz, ausentes no inventário de 2023.

EMISSÕES DE ESCOPO 1 - 2024 (tCO₂e)

Tipos de GEE	Total de emissões (tCO ₂ e)
CO ₂	103,663
CH ₄	0,105
N ₂ O	4,440
HFCs	69,822
Total	178,029



No ciclo de 2024, as emissões de Escopo 2 equivalem a 14,76% do total reportado no inventário da Embracon, somando 105,986 tCO₂e. Esse valor também apresenta um aumento em comparação com 2023, como reflexo do aumento da abrangência da coleta de dados. Isso porque, para esse escopo, passamos a incluir o consumo de energia elétrica de todas as filiais de vendas — anteriormente, apenas a matriz era considerada.

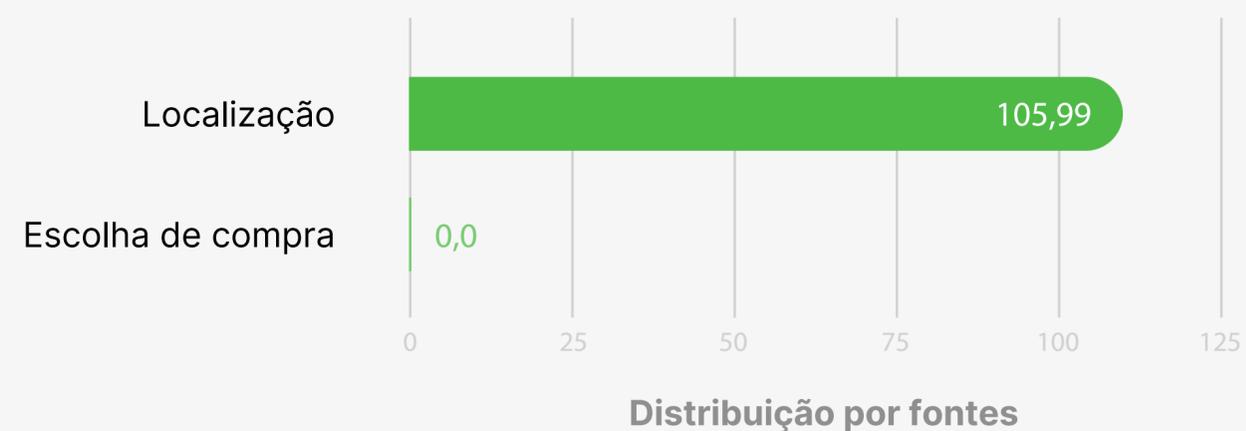
As emissões de Escopo 2 foram calculadas com

base na abordagem por localização, considerando o consumo de eletricidade das unidades conectadas ao Sistema Interligado Nacional (SIN). A energia proveniente de fontes renováveis, por sua vez, é considerada neutra em emissões e, portanto, não foi contabilizada nesse escopo. Em 2024, a Embracon utilizou três modalidades de energia renovável: geração própria por meio de miniusinas fotovoltaicas, fornecimento por geração distribuída nas filiais (em parceria com a Raízen Power) e contratação no mercado livre para a unidade matriz.

Na matriz, os resultados da transição energética já são evidentes: as emissões de Escopo 2 caíram de 22,02 tCO₂e em 2023 para 12,44 tCO₂e em 2024, uma redução de 43%, mesmo com um aumento de 1,9% no consumo de energia elétrica. O avanço no uso de fontes renováveis também se reflete nas demais unidades, com a implementação da geração distribuída em 29 filiais e a instalação de miniusinas fotovoltaicas em duas unidades operacionais.

EMISSÕES DE ESCOPO 2 - 2024 (tCO₂e)

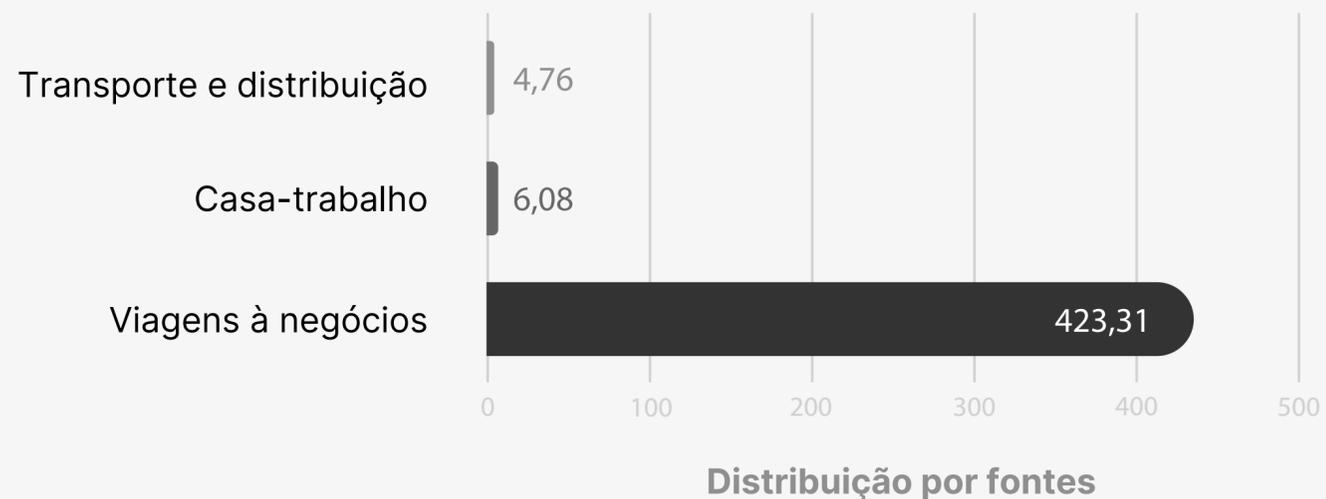
Categoria	Total de emissões (tCO ₂ e)
CO ₂	105,99
Total	105,99



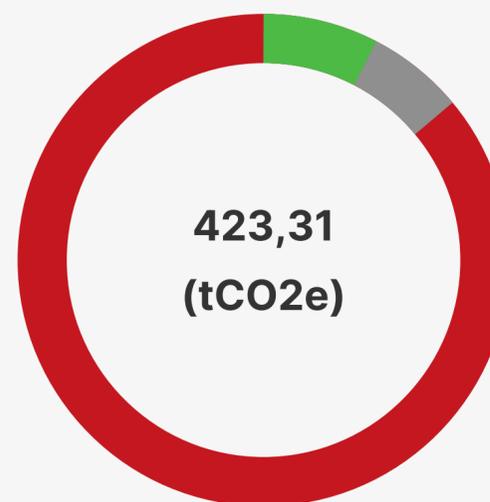
EMISSÕES DE ESCOPO 3 2024 (tCO₂e)

As emissões de Escopo 3 totalizaram 434,140 tCO₂e em 2024, o que representa 60,5% do total reportado no inventário — sendo, então, o escopo com maior contribuição para as emissões da Embracon. Desse volume, 423,31 tCO₂e foram geradas por viagens a negócios; 6,08 tCO₂e referem-se a deslocamentos casa-trabalho de pessoas colaboradoras; e 4,76 tCO₂e estão associadas ao transporte e à distribuição entre unidades.

Tipos de GEE	Total de emissões (tCO ₂ e)
CO ₂	430,179
CH ₄	0,117
N ₂ O	3,844
Total	434,140



Emissões de Viagens Aéreas - 2024 (tCO₂e)



Distribuição por área

Comercial

361,82 [85,5%]

Administrativo

35,13 [8,3%]

Presidência

26,36 [6,2%]



Campanha Crise Climática



Com o objetivo de promover a conscientização sobre os impactos da crise climática e apresentar práticas sustentáveis que contribuam para a preservação ambiental, realizamos, em 2024, a campanha “Qual a sua pegada ecológica no enfrentamento da crise climática no Brasil?”.

A iniciativa teve como foco evidenciar como as mudanças climáticas afetam o cotidiano e apresentar alternativas acessíveis para reverter esse quadro, que indivíduos e organizações podem adotar para colaborar com as metas climáticas nacionais.

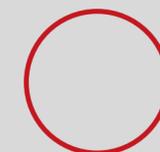
A campanha foi inaugurada com uma live que contou com 225 participantes. Durante o evento, apresentamos o Inventário de Gases de Efeito

Estufa (GEE) da Embracon referente ao ano de 2023, destacando os principais resultados, seus impactos e possíveis ações para a redução das emissões. Também foi divulgada a calculadora de pegada de carbono desenvolvida pela WWF, uma ferramenta que mede os impactos ambientais gerados por padrões individuais de consumo.

Ao longo da campanha, foram divulgadas pílulas de conhecimento organizadas em três blocos temáticos que posicionam o Brasil como ator-chave no enfrentamento da crise climática: as emissões de CO₂, a importância da Floresta Amazônica e a provisão de alimentos. No total, mais de 300 pessoas colaboradoras participaram dessas ações. Foram distribuídos chaveiros

ecológicos — produzidos com resíduos plásticos retirados do oceano ou que seriam destinados a aterros sanitários — e 80 exemplares do livro “Ideias para Adiar o Fim do Mundo”, do Ailton Krenak, filósofo e líder indígena.

Acreditamos que o conhecimento é uma ferramenta essencial para o amadurecimento de ideias e o crescimento pessoal. Ao estimular a reflexão sobre o impacto individual e coletivo no meio ambiente, buscamos inspirar as pessoas a se tornarem agentes de transformação positiva. Quando práticas sustentáveis ultrapassam o ambiente corporativo e são aplicadas na vida cotidiana, é possível construir um futuro mais sustentável para as próximas gerações.



Outras iniciativas



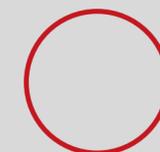
Filial sustentável

Em 2024, a Embracon inaugurou sua primeira filial com infraestrutura sustentável, localizada na cidade de Curitiba (PR). O projeto foi concebido com o objetivo de integrar práticas ambientais responsáveis à rotina corporativa e reforçar o compromisso da empresa com o uso consciente de recursos naturais, bem como a promoção do bem-estar e da qualidade de vida.

A unidade conta com uma infraestrutura de ponta e soluções ecológicas, como uma miniusina fotovoltaica para geração própria

de energia renovável, sistema de captação e reaproveitamento de água da chuva e jardins verticais. Em seu primeiro mês de operação, em dezembro, a miniusina gerou aproximadamente 13% da energia consumida pela filial no ano, conforme já mencionado no tópico sobre consumo de energia renovável.

Essa estrutura traduz, na prática, a perspectiva da Embracon de integrar eficiência operacional, responsabilidade ambiental e cuidado com as pessoas.





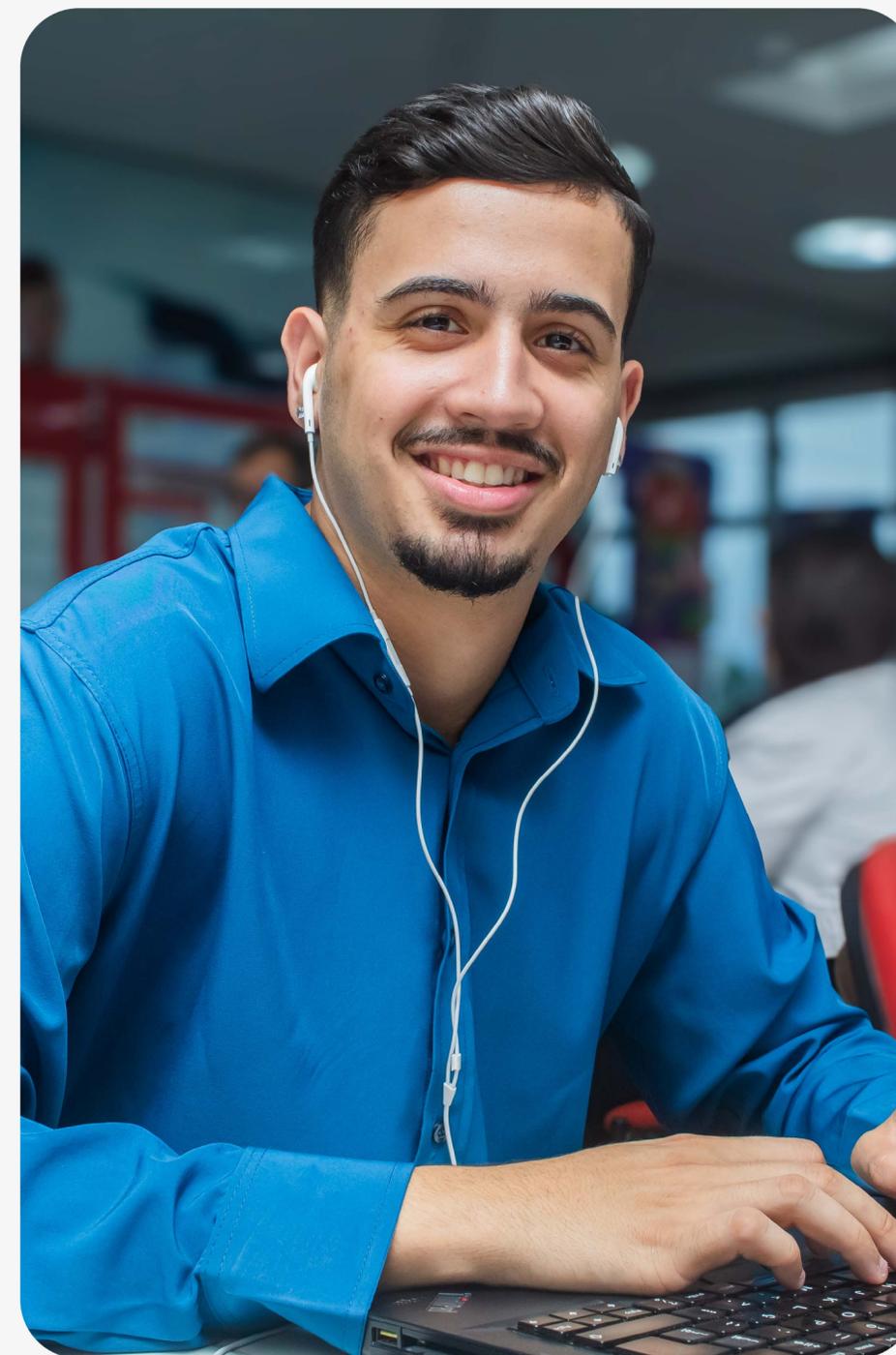
Redução do uso de papel

Com o avanço do uso de computadores e dispositivos digitais, o papel tem se tornado cada vez menos necessário nas rotinas corporativas. Desde a pandemia de Covid-19, a Embracon vem implementando práticas de digitalização de documentos que reduzem significativamente o número de impressões e a utilização de papel em suas operações. Essa iniciativa contribui para um sistema de organização mais eficiente, porque elimina a necessidade de arquivos físicos.

Entre as principais medidas adotadas, destaca-se a adoção de assinaturas digitais, realizadas por meio de uma

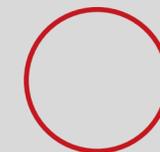
empresa certificada, permitindo a formalização de documentos de modo 100% online. Essa iniciativa trouxe agilidade aos processos internos, com segurança e praticidade, ao mesmo tempo em que reduziu a circulação de documentos impressos.

A digitalização também se estendeu aos Avisos de Recebimento enviados a pessoas consorciadas, que passaram a ser emitidos de forma eletrônica. Essa mudança resultou em uma expressiva redução do uso de papel e de etapas logísticas, como impressão, envelopamento e envio físico.





Compromissos





Acreditamos que tudo o que fazemos, desde ações pequenas a grandes atos, carrega um imenso potencial de transformação da realidade. O futuro com o qual sonhamos é justo, igualitário, verde e muito próspero. No entanto, só conseguiremos alcançá-lo se estivermos unidos, trabalhando lado a lado e conscientes de nossos impactos no mundo.

Nosso objetivo é gerar resultados financeiros equilibrados e sustentáveis e que cresçam ano após ano, ao mesmo tempo em que promovemos uma cultura que preze pelas pessoas, pelo meio ambiente e pela conformidade com a governança. Entendemos que as atividades que realizamos geram

impactos, por isso buscamos sempre mitigá-los e compensar esses efeitos de alguma forma. Com projetos inovadores, equipamentos de alta performance, práticas ambientalmente responsáveis e o comprometimento com a ética, a integridade e a justiça social, podemos superar expectativas e deixar uma marca positiva no mundo.

Queremos seguir nossa jornada com a valorização dos sonhos, o encantamento das pessoas e com o máximo de respeito à vida e ao nosso planeta. Com a união de pessoas colaboradoras dedicadas e conscientes, vamos além e estamos cada dia mais próximos de um futuro melhor para todas as pessoas.



Nossos principais compromissos para 2025

#Diversidade, Equidade e Inclusão

- Continuidade das vagas afirmativas para pessoas negras, incluindo vagas de liderança além das de analista.

60%
das vagas de
analista abertas
e fechadas com
pessoas negras

30%
das vagas de
liderança abertas
e fechadas por
lideranças negras

- Realizar programa de aceleração de carreira para mulheres e pessoas negras, como início do compromisso com o aumento da representatividade desses grupos na liderança.

1 programa
de aceleração de carreira para
mulheres e pessoas negras

#Direitos Humanos

- Projeto de pesquisa e implantação de MVP de produto ou negócio de impacto social, a partir da identificação das principais problemáticas socioambientais com que nosso negócio se relaciona.

MPV de um produto ou negócio de
impacto socioambiental

#Gestão da Cadeia de Fornecimento (absorção de um novo tema material)

- Diagnóstico e levantamento de riscos socioambientais da cadeia de fornecimento.

50%
das organizações fornecedoras críticas
impactadas por programa de gestão de
riscos socioambientais

#Eficiência Climática

- Redução da emissão de gases de efeito estufa a partir da referência do nosso inventário.

Mínimo de 5%
de redução
global (escopos
1 e 2) da emissão
de gases de
efeito estufa

#Educação Financeira

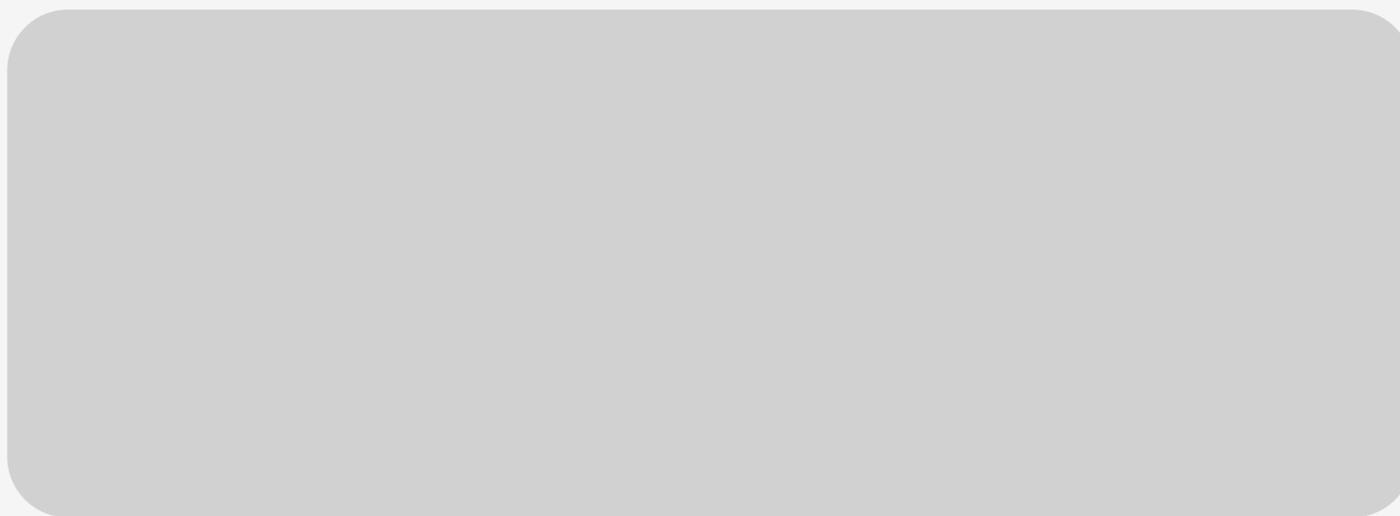
- Escala do projeto de impacto social testado em 2024, com a temática de educação financeira, ampliando consideravelmente a abrangência de pessoas jovens impactadas.

10.000 pessoas jovens
impactadas por projeto de mobilidade
social na temática de educação financeira

#Práticas Anticorrupção

- Manutenção do Selo Pró Ética no ciclo de avaliação 2024-2025.





Anexos

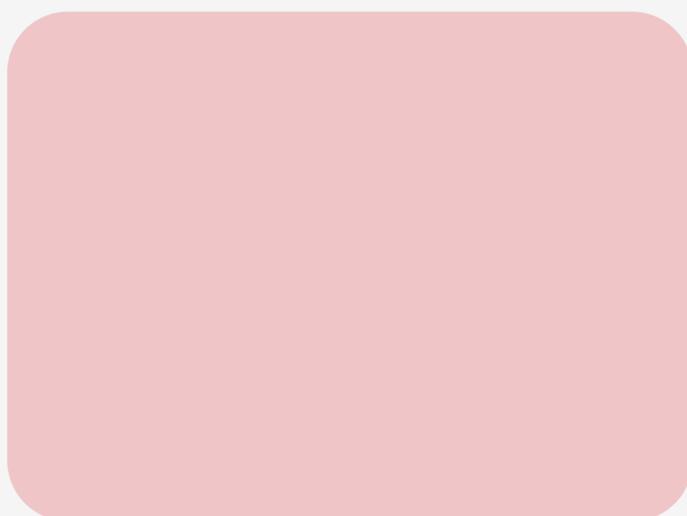
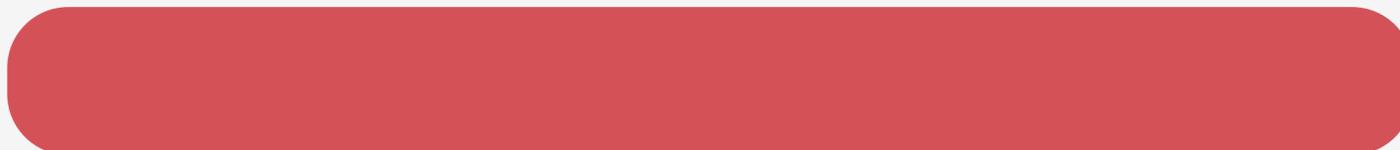




Tabela ODS

Nossas ações e as metas globais que impulsionamos

Reconhecemos a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e buscamos integrar esses compromissos globais às nossas práticas diárias. A seguir, apresentamos uma tabela que demonstra de que forma nossas iniciativas contribuem diretamente para o fortalecimento de metas específicas dos ODS, reforçando nosso compromisso com a geração de valor econômico, social e ambiental.

Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Desempenho e impacto econômico	Lidere 2024	8	Metas 8.5 e 8.8	<u>78</u>
Desempenho e impacto econômico	Política de Franquias	8	Meta 8.3	<u>19</u>
Desempenho e impacto econômico	Prêmio de Excelência em Gestão de Pessoas	8	Meta 8.5	<u>23</u>
Desempenho e impacto econômico	GPTW	8	Metas 8.5 e 8.8	<u>24</u>

Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Desempenho e impacto econômico	Embracon destaca inovação em Inteligência Artificial no StartSe AI Day	9	Meta 9.5	<u>80</u>
Desempenho e impacto econômico	Programa Imersão	8	Meta 8.5	<u>77</u>
Práticas anticorrupção Desempenho e impacto econômico	Política de Sustentabilidade	12, 13, 16 e 17	Metas 12.2, 13.2, 16.6 e 17.17	<u>53</u>
Desempenho e impacto econômico Educação financeira	Política de Treinamento	4	Meta 4.4	<u>75</u>
Diversidade, equidade e inclusão Direitos humanos	Campanhas de Fomento à Cultura de Sustentabilidade e Impacto	5 e 10	Metas 5.1 e 10.2	<u>67</u>





Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Direitos humanos	Bolsa Educação	4	Meta 4.3	<u>77</u>
Direitos humanos Desempenho e impacto econômico	Formatura turma MBA em Liderança e Futuro do Trabalho	4 e 8	Metas 4.3 e 8.5	<u>79</u>
Diversidade, equidade e inclusão Direitos humanos	Relatório de Igualdade Salarial	5	Metas 5.1, 5.5 e 10.2	<u>58</u>
Diversidade, equidade e inclusão	Campanha Gênero	5	Meta 5.1	<u>67</u>
Diversidade, equidade e inclusão	Curso de introdução à Libras	10	Meta 10.2	<u>68</u>
Diversidade, equidade e inclusão	Política de Diversidade e Inclusão	5 e 10	Meta 5.1 Meta 10.2	<u>60</u>
Diversidade, equidade e inclusão	Censo de Diversidade	5 e 10	Metas 5.1 e 10.2	<u>61</u>
Diversidade, equidade e inclusão	Criação do Grupo de Afinidade Racial e de Gênero	5 e 10	Metas 5.1 e 10.2	<u>65</u>

Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Diversidade, equidade e inclusão	Vagas Afirmativas	8 e 10	Metas 8.5 e 10.3	<u>64</u>
Ecoeficiência	Iluminação eficiente	7, 12 e 13	Metas 7.3, 12.2 e 13.2	<u>89</u>
Ecoeficiência Estratégia Climática	Inauguração da Filial Sustentável Curitiba	11 e 12	Meta 11.6 Meta 12.2	<u>99</u>
Ecoeficiência Estratégia Climática	Parceria Raizen Power	7	Meta 7.2	<u>90</u>
Educação financeira Desempenho e impacto econômico	Projeto Piloto Potencializando Futuros	4 e 8	Metas 4.4 e 8.6	<u>82</u>
Estratégia Climática	Campanha Crise climática	13	Meta 13.3	<u>98</u>
Estratégia Climática	Inventário de Gases	13	Meta 13.2	<u>93</u>
Estratégia Climática	Ações para o Rio Grande do Sul	11 e 13	Metas 11.5 e 13.1	<u>84</u>





Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Práticas anticorrupção	Comitê Ética	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>37</u>
Práticas anticorrupção	Código Ética	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>36</u>
Práticas anticorrupção	Canal de denúncias	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>42</u>
Práticas anticorrupção	Estatuto dos Embaixadores da Integridade	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>44</u>
Práticas anticorrupção	Política Anticorrupção	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>38</u>
Práticas anticorrupção	Semana da Integridade	16	Metas 16.5 e 16.6	<u>38</u>
Práticas anticorrupção Transparência com o Cliente	Política de Parceiras	17	Meta 17.17	<u>21</u>

Tema Material	Iniciativas	ODS	Metas ODS impactadas	Pág.
Práticas anticorrupção Transparência com o Cliente	Relatório de Compliance	16	Meta 16.6	<u>41</u>
Saúde e Segurança no trabalho	Outubro Rosa e Novembro Azul	3	Meta 3.4	<u>73 e 74</u>
Saúde e Segurança no trabalho	Ação de SSO - Blitz postural	8	Meta 8.8	<u>74</u>
Saúde e Segurança no trabalho	Manejo das emoções	3 e 8	Metas 3.4 e 8.5	<u>71</u>
Saúde e Segurança no Trabalho	Programas de bem-estar	3 e 8	Metas 3.4 e 8.8	<u>72</u>
Saúde e Segurança no Trabalho	Programa você bem	3 e 8	Metas 3.4 e 8.8	<u>70</u>
Transparência com o Cliente	Transparência Financeira	16	Meta 16.6	<u>45</u>





ODS	Metas relacionadas
3	Meta 3.4: Reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis até 2030, com prevenção, tratamento e promoção da saúde mental e bem-estar.
4	Meta 4.3: Garantir igualdade de acesso à educação técnica, profissional e superior de qualidade e a preços acessíveis até 2030.
4	Meta 4.4: Aumentar o número de jovens e adultos com competências relevantes, inclusive técnicas e profissionais.
4	Meta 4.5: Eliminar disparidades na educação e garantir igualdade de acesso à formação profissional, incluindo pessoas com deficiência.
5	Meta 5.1: Acabar com todas as formas de discriminação contra mulheres e meninas.
5	Meta 5.5: Garantir participação plena e efetiva das mulheres e igualdade de oportunidades para liderança em todos os níveis.
7	Meta 7.2: Aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global até 2030.
7	Meta 7.3: Dobrar a taxa de melhoria da eficiência energética até 2030.
8	Meta 8.3: Promover políticas que apoiem atividades produtivas, criação de empregos decentes, empreendedorismo, criatividade e inovação.

ODS	Metas relacionadas
8	Meta 8.5: Alcançar emprego pleno e produtivo, trabalho decente e remuneração igual para trabalho de igual valor.
8	Meta 8.6: Reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.
8	Meta 8.8: Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos.
9	Meta 9.5: Fortalecer a pesquisa científica e melhorar capacidades tecnológicas dos setores industriais.
10	Meta 10.2: Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de características pessoais.
10	Meta 10.3: Garantir igualdade de oportunidades e reduzir desigualdades de resultados, eliminando práticas discriminatórias.
11	Meta 11.5: Reduzir número de mortes e pessoas afetadas por desastres, incluindo os relacionados à água.
11	Meta 11.6: Reduzir impacto ambiental per capita das cidades, com foco na qualidade do ar e gestão de resíduos.
12	Meta 12.2: Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais até 2030.



ODS	Metas relacionadas
13	Meta 13.1: Reforçar resiliência e capacidade de adaptação a riscos climáticos e desastres naturais.
13	Meta 13.2: Integrar medidas de mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos.
13	Meta 13.3: Melhorar educação, conscientização e capacidade institucional sobre mitigação, adaptação e redução de impactos climáticos.
16	Meta 16.4: Reduzir fluxos financeiros ilícitos e combater todas as formas de crime organizado.
16	Meta 16.5: Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.
16	Meta 16.6: Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.
17	Meta 17.17: Incentivar e promover parcerias eficazes entre setores público, privado e sociedade civil.





Créditos

Coordenadoria de Sustentabilidade e Impacto:

Embracon

Juliana Beretta

Patrícia Nascimento

Robson Carvalho

Juliana Beretta

Livia Costa

Maria Ferreira

Patrícia Nascimento

Sheila Menezes

Vanessa Molina

Revisão sensível:

Great People ESG

Ana Laura

Carlos Silva

Projeto gráfico:

Great People ESG

Lucas Martinez

Comitê de Sustentabilidade e Impacto:

Embracon

Amanda Cerqueira

Camila Teixeira

Cintia Valverde

Cleber Grossi

Débora Pacheco

Déborah Carone

Edivania Silva

Jander Silva

Consultoria:

Great People ESG

Nadheska Rodrigues

Lucas Figueira

Redação:

Great People ESG

Adriana Coutinho

Revisão ortográfica:

Great People ESG

Caio Grifo

Diagramação:

Great People ESG

Thaís Grosbelli

Fotos e ilustrações:

Acervo digital da Embracon

Envato Elements





www.embracon.com.br